

A full-page photograph of a rider on a red and black Klim motorcycle navigating a rocky stream in a forest. The rider is wearing a helmet and protective gear. The stream is surrounded by dense green trees and fallen branches. The scene is framed by a white circular outline.

**Klim**

未来にパワーを  
Klim と Centric Software が未来  
に向かってスピードを加速

 CentricSoftware™

## パワースポーツ向けアパレルをリードする存在

Klimはスノーモービルやモーターサイクルなどのパワースポーツ向けのウェアや装備で世界をリードするメーカーです。1994年にTeton Outfittersとして創業し、1999年にKlimとなりました。創業者でありCEOのJustin Summers氏は、バックカントリースキー向けの防寒着の生産からスタートし、すぐに当時マーケットとして未開発だったスノーモービル用の防護服の生産に移りました。

季節が限定されるスノーモービルやウィンタースポーツ用の商品にとどまらず、2004年にKlimは年間を通して需要のあるモーターサイクリング用のウェアや防護用品の生産にも着手しました。その後ますますパワーアップしたKlimは、アイダホ州のリグビーにある本社から幅広い商品を生み出し、急速に成長するグローバル企業となりました。

Klimのミッションは、ライダーのエクスペリエンスを強化するための商品を提供することです。厳しい環境や天候に対応できる高い防護機能を求められるアパレル用品の中には、命を守る機能が必要なものもあるため、徹底した研究や開発を行った上で、すべての商品で厳しいテストを実施しています。

## 成長をサポートするためのプラットフォーム

スノーモービル用品のマーケットは循環型のため、Klimは効率性を改善し、成長のためのプラットフォームを構築する方法を、早い段階から模索していました。CFOのKade Kraus氏は、この課題はシステムの導入で解決できるのではないかと考えたと話します。

「ウィンターシーズンには、ジャケットを大量に販売できますが、月や月に雪山用のグッズを購入する人はいません。繁忙期に生産を増やしながらも、閑散期にスタッフをリストラしなくてもいいように、繁忙期と閑散期にうまく対応する方法を考えなくてはなりません。適切なシステムを導入することで、業務を可能な限り効率化し、閑散期に次のシーズンの準備を効率的に行えるようになると考えました」

バイク用品のマーケットに参入したことで、シーズンの偏りは軽減されましたが、新たな課題が出てきました。コート、スノーパンツ、手袋からブーツ、ヘルメット、プロテクターまで商品の種類が急増したのです。

「素晴らしい商品を生み出すことには成功しましたが、商品や部品に関する知識の多くは、何人かの開発担当者の頭の中だけにある状態でした。3桁成長をする中で、商品データやスケジュールをメールや大量のExcelシートで管理していたので、業務が追い付かず、常に目先の問題にばかり対応している状況になり、従業員にも疲れが見え始めていました」とKraus氏は話します。

商品部門のバイスプレジデントPaul Webber氏は、Klimが抱えていた問題についてこう話します。「情報を一ヶ所に集約したいと考えていました。世界に複数の工場がある中で、各担当者がExcelを更新したときに、正しい場所に保存されていなかったり、フォーマットが違うケースが発生して問題になっていました。地球の裏側にいる品質管理担当者が、最新の情報を見つけることができず、業務を正確に行うことができなかつたのです」

顧客の期待に応じて高品質の商品を生産するために、Klimは一貫した業務が行えるようにするためのプラットフォームが必要だと実感しました。

「品質を考える際には、当社の商品が命を守るためのものだということを念頭におかなくてはなりません。当社の商品は、バイクに乗ってる人がクラッシュしたり、スノーモービルに乗ってる人が倒れたり、命が危険な状態で一晩中屋外にいるような場面で、活躍する必要があります。すべての商品に、糸や素材、反射板、通気口、ファスナーなど100以上の様々な部品が使われており、ライダーの命を守るためには、そのすべてを正しく構成しなくてはなりません」とKraus氏は語ります。



「ビジネスを継続的に伸ばすことができているのは、ここ年で正しい選択をしてきた結果だと思っています。そしてパワースポーツ用品業界でNo.になり、日々の業務に自信を持てるようになったのは、Centric PLMのおかげだと確信しています」とHarris氏は締めくくります。

## 導入結果

- + 情報を集約したことで、商品開発の進捗を簡単に把握
- + 部品情報を集約して、情報探しにかかる時間を削減
- + 工場とのコミュニケーションを改善し、商品開発期間を短縮
- + 新しく入社した従業員も、すぐに使いこなせるPLM
- + 信頼性の高いシステムを使って、不安を払拭

## Centric PLMのアーリーアダプターに

商品開発と業務の効率化のために、KlimはPLMを導入することにしました。10社のPLMを詳しく調べて検討した結果、Klimは2009年にCentricを選び、Centric PLMのアーリーアダプターとなりました。

「様々な場所へ出かけ、色々な人に話を聞いて、各社のPLMを調査しました。そして、様々なテストを行い、すべてのメリット・デメリットを精査しましたが、Centricのユーザーから聞いた話が最も印象的でした。当時Centricはまだ創立して間もない時期でしたが、ユーザーからの評価がとても高かったのです。Centric PLMは使いやすく、業界のベストプラクティスを活用できるので、Centricと話をする度に、新しいアイデアをもらうことができました。Centricは、今後も大きく成長すると感じました」とWebber氏は話します。

Centric PLMの導入を商品開発から段階的に進めたKlimは、時間をかけて他の部門へとPLMを展開していきました。

ライン管理部門ディレクターRyan Harris氏は「スタッフに負担をかけたくなかったので、すべての業務を一度にPLMに置き換えるのではなく、まずは商品開発、次に素材という形で、業務を少しずつPLMに載せていきました。PLMを使ったスタッフはすぐにそのメリットに気づき、元のやり方には戻りたくないと話します。さらに入社したてのスタッフでも、すぐにPLMを使うことができます。みんなPLMを使いながら学んでいっていますが、Centric PLMは最初に何週間もトレーニングする必要もなく、たった半日のトレーニングで使えます」と話します。

### 質問への回答は 度だけ

Webber氏は「Centric PLMを導入したことで、業務を効率的に進められるようになり、ビジネスの成長に大きく役立っています。商品ラインが増えてより複雑になっても、情報を一ヶ所に集約して正しく整理することができます。2009年の時点と比較するとKUは飛躍的に増加し、より洗練された上に複雑さも増えています。Centricがなければ、今の業務は実現できていなかったと思います」と話します。

世界各地の工場から素材を調達しているKlimは、Centric PLMを導入したことで、工場とのコミュニケーションを大きく改善できました。

- ・ サンプルのリードタイムを 削減
- ・ 価格情報の入手にかかる時間を75%削減
- ・ サンプルのフィードバックにかかる時間を55%削減
- ・ 素材のフォーキャストにかかる時間を数週間から半日に短縮



### 課題

- + シーズンが偏るスノーモービル用品の生産
- + 商品ラインの急激な拡大で、既存リソースでの対応が難しい
- + 重要な情報を開発担当者だけが握っていて、共有されていない
- + メールとExcelを使った業務から脱却したい
- + 情報を集約して、リアルタイムで参照したい

部品のデータを集約してリアルタイムで更新できることで、業務を大幅に効率化し、商品開発にかかる時間を短縮することができたと、Kraus氏は語ります。

「今では何か質問されても、答えるのは一度で済みますし、みんながデータにアクセスして回答を検索することができるので、業務にかかる時間とコストを削減することができました。世界中から新しい生地や糸、ファスナー等の素材を探してくるスタッフが、パワースポーツ用品への活用方法を検討してその情報をCentricに保存すれば、同じような素材を探しているスタッフがいつでも利用できるようになります。日々の業務で活用するシステムとなったCentricは、アクセスすれば答えが見つかる場所になりました」

信頼性の高いデータにリアルタイムでアクセスできることで、Klimの従業員の働き方は大きく変わりましたが、何よりも大きな変化は、ワークライフバランスが保てるようになったことだとWebber氏は話します。

「Centricの導入で何よりよかったのは、日々の業務に不安がなくなったことです。複数ブランドで4~5のシーズンを同時に進めていると、大量の情報を扱うこととなります。システムに頼らずそのような状況に対応するには、夜遅くまで働き続けたいといけません。Centricを導入したことで、ワークライフバランスを保つことができました。従業員の多くはパワースポーツ好きで、プライベートでは自分たちが扱う商品を使うスポーツを楽しんでいます。プロセスがどこまで進んでいるかわかるようになったことで、プライベートの時間も確保できるようになりました」

### 正しい選択

Webber氏は「Centricを選んだのは、本当に正しい選択でした。Centricが2009年以降大きく成長し、今では主要なPLMとなったことを考えると、当社が正しい選択をしたことは明白です。Centricとの関係にとっても満足していますし、今後もCentricと一緒に成長を続けていきたいと思っています。Centricとは本当にWin-Winの関係構築しています」と語っています。

Klimと建設的な関係を築いてきたCentricは、リアルタイムで世界中からテストデータの収集を行えるようにするというKlimの要望に対応したフィールドテスト用モバイルアプリを開発しました。未来に向かってビジネスが加速する中で、パワースポーツ業界をリードするKlimは、Centricと協業できることを心強く感じています。

「ビジネスを継続的に伸ばすことができているのは、ここ10年で正しい選択をしてきた結果だと思っています。そしてパワースポーツ用品業界でNo.1になり、日々の業務に自信を持てるようになったのは、Centric PLMのおかげだと確信しています」とHarris氏は締めくくります。



## KLIM

ハードワークと犠牲、そして強い信念に基づいた歴史を持つKlimは、現在ではパワースポーツ用品業界での有名ブランドとなり、先進的な技術を使ったモータースポーツ用アパレルのデザイン・開発・生産で世界をリードしています。最先端の技術で、ライダーの高い要求に応える優れた耐水性と通気性、強度を兼ね備えた着心地のいい商品を開発しており、専任のテスターや情熱的なお客様からいただいた様々なフィードバックを生かし、一切の妥協を許さずエクスペリエンスの向上にフォーカスしています。あきらめることなく壮大な夢を持ち続けた創業者と、業界を変えるためにひた走る彼をサポートしてくれた人々とのストーリーがKlimを作り上げてきました。Klimブランドは夢と情熱で形作られており、従業員とお客様がKlimの成功を支えています。

## ABOUT CENTRIC

シリコンバレーを拠点とし、世界にオフィスを展開しているCentricは、ファッション、小売り、フットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、コンシューマグッズ業界の多くの企業のデジタルトランスフォーメーションをサポートしています。マルチデバイスでタッチ操作できるデジタルボードCentric Visual Innovation Platform (Centric VIP) は、商品戦略の策定やアイデア作成の作業をデジタル化し、クリエイティブな商品をスピーディにマーケットに投入するサポートをします。そして、代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric8は、変化の激しいお客様の環境に合わせた販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を備えています。中小企業向けにも、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいて設計されたPLMソリューション Centric SMBを提供しております。さらに、Centricは世界初となるPLM用モバイルアプリを開発しました。

また、Centricは2012年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門、2016年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門をはじめ、業界のアワードを数多く受賞しており、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞しています。

Centricは Centric Software社の登録商標です。また他のブランド名や商品名は各ブランドの症状登録である場合があります。



Level 11 Aoyama Palacio Tower | 3-6-7 Kita-Aoyama, Minato-ku | Tokyo 107-0061, Japan

Phone: +81 3 5778 7541 | Fax: +81 3 5778 7546

[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

©2018 Centric Software Inc. All rights reserved.