



力助前方

KLIM 與 CENTRIC 軟件攜手合作, 迅速邁向未來



©2018 Centric Software Inc. All rights reserved.

動力型運動服裝的領先品牌

Klim 是技術型騎車裝備的全球領先企業，產品使用對象為投身雪地電單車和冒險電單車等動力型運動的人士。1994 年，公司以「Teton Outfitters」的名義正式成立，及後於 1999 年更名為 Klim。創辦人兼行政總裁 Justin Summers，起初經營為山野滑雪發燒友訂製滑雪服的生意，但後來業務走向資本化，在市場中插縫而起，開始生產有保護作用的雪地電單車騎行服裝。

生產雪地電單車及冬季運動用品，可謂非常受季節局限。2004 年，Klim 將業務擴充至一個全年需求更廣的服裝及保護用品市場，那就是性質非常類似的電單車市場了。從那時起，Klim 的實力便逐步豐厚起來，於植根愛達荷州里格比的總部，統籌著日漸擴張的多個系列產品，蛻變成一間快速成長的跨國公司。

Klim 的使命清晰：為騎手生產能提升體驗的產品。由於 Klim 的服裝須具備保護身體、以至拯救生命的功能，而且必須能抵禦不同類型的嚴峻環境與天氣，因此每一件產品都要經過一絲不苟的測試，以及深入集中的研究及開發階段。

尋找足以支援發展的平台

雪地電單車用品市場的週期性本質，促使 Klim 很早便開始尋求提升效率及建立發展平台的方法。財務總監 Kade Kraus 解釋，Klim 意識到答案可能就在於軟件。

「冬天我們可以售出許多外衣，但顯然無人會在五、六月份購買滑雪用品。我們亟需一個辦法，平穩地過渡這些高山低谷：既能在旺季提高生產量，但又不需要在淡季時讓人手投閒置散。我們知道一個合適的軟件平台，有助我們盡快提升效率，在淡季期間為來季業務做好準備。」

Klim 打入電單車市場的發展舉動，一方面令品牌業務減少季節局限性，但亦帶來新的挑戰。Klim 生產商品的數量和種類都大幅增加，從大衣、雪褲和手套，演變為雪靴、頭盔、護甲及更多。

「我們在製作優良產品方面極為成功，但卻有恆河沙數的產品與組件知識，僅僅存於少數幾名重要開發人員的腦袋裡。」

Kraus 如此說道。「員工們都頭痛極了。經歷了三倍數字的增長，但我們仍在使用電郵與數以千計的資料表，來處理產品數據及時間表。我們已超出能力範圍，情勢無時無刻都是岌岌可危。」

產品部副總裁 Paul Webber 解釋，Klim 面對的其中一個最大問題，就是「試圖獲取單一版本事實。由於多間工廠遍佈全球各地，因此最大的問題在於總有人更新了 Excel 資料表，但又沒以恰當的格式或位置儲存變更。在地球另一端的另一個時區進行品質監控，等於要不斷嘗試找出正確且最更新的資料，如此根本沒辦法好好工作。」

Klim 認為有必要引入一個平台，令各類操作更加容易重複及保持一致，以生產出顧客預期中的至高質素用品。

「想及保持或提升質素的時候，必須牢記於心：我們大部分的產品都發揮著拯救生命的作用。」Kraus 說道。「若有電單車手撞車，或者雪地電單車騎手遇上機件故障，被逼在有生命威脅的環境中捱過一宿，那麼產品必須發揮應有作用。我們生產的每一件產品，都有數以百計的組件構成——不同類型的針線、物料、反射板、隔熱物、通風元件、拉鍊、鈕扣等等……這些東西以絲毫無差的方式組裝起來，方能為騎手帶來必需的功效。」



“ 「我們生意上的發展，最能反映過去十載所作出之決定，是如何明智。」HARRIS 總結道。「毫無疑問，選用 CENTRIC PLM 促使我們成為動力型運動裝備的領導者，也讓我們對日復日從事的工作充滿信心。」 ”

挑戰

- + 原本市場的季節性質——雪地電單車用品
- + 快速擴展產品線，為現有資源帶來挑戰
- + 資料僅僅存於少數幾名重要開發人員的腦中
- + 電郵與資料表已超出能力範圍
- + 需要一個集中、實時的資料來源

CENTRIC PLM 的早期採用者

Klim 決定選用一個 PLM 解決方案，來提升產品開發及營運的效率。一開始，他們鉅細無遺地審視 10 個不同 PLM 解決方案的詳細資料，最終於 2009 年選擇 Centric 軟件，成為 Centric PLM 最早期的採用者之一。

「我們進行了盡職調查，去遍了所有地方，也跟每個人都談過。」Webber 表示。「在進行了一整套全面測試後，我們審視了所有方案的利與弊，但最令我們印象深刻的，卻是與 Centric 客戶的對話。那時 Centric 還是一間很新的公司，但客戶對他們的讚譽卻出奇地高。Centric PLM 容易使用，而且他們奉行最佳實踐方針，意味著每次與其對話時，我們都能萌生出新的想法。我們在 Centric 身上，看到了發展壯大的潛能。」

Klim 分階段地緩慢實施 Centric PLM，一開始是開發人員，然後逐漸將系統擴展至其他使用者。

「我們採取見步行步的策略，逐少將我們的業務引進 PLM 系統中，而非一次過套用。」產品線管理部總監 Ryan Harris 表示。「最初我們先以開發部試水溫，之後是物料部——我們不想令使用者大受困擾。使用者很快就看到成效，再也不想回歸傳統方式辦事。我們發現，新員工也能迅速上手，培訓速度極快。顯然大家都是邊用邊學，但關於系統的入門培訓，一般可在半天內完成，無需花上幾個星期。」

「一次只須回答一條問題」

「Centric PLM 為我們提供了提升效率的工具，對於我們的發展幫助極大。」Webber 說道。「無論新增多少系列、變得有多複雜，它都讓我們保持井然有序的架構，並能取用單一事實版本。SKU 數目與 2009 年相比簡直是天文數字，而我們亦變得精細和複雜得多。若沒有 Centric，我們絕對無能為力，去達成今日的成就。」

如今，Klim 向全球幾十間工廠採購物料；自實施 Centric PLM 起，與廠商溝通方面有顯著改善，其中包括：

- 樣板前置時間縮短 25%
- 取得工廠報價的時間縮短 75%
- 向工廠提供樣本意見的時間縮短 55%
- 物料預測的時間從 2 至 3 個星期，大幅縮短至半日

成果

- + 單一版本事實，令追蹤產品開發狀態變得輕鬆得多
- + 儲存組件數據的中央資料庫，能節省探查時間
- + 與工廠的溝通有所改善，意味著開發時間更短
- + 新員工能迅速上手
- + 系統值得信賴，從此高枕無憂

Kraus 表示，有了能實時更新的中央資料庫，裡面深入記錄詳細的組件資料，這樣能令開發時間有所縮短，同時大幅增加效率。

「因為每次只須回答一條問題，並以可供搜尋的方式儲存答案，令有需要者可以輕鬆找到答案，這讓我們節省了時間與財政上的成本。同樣地，我們有專人從全球搜尋新衣料、拉鍊和針線等……若他們有所發現，並能運用這些物料來製造產品，從而提升動力型運動發燒友的體驗時，便可以將資料儲存在 Centric 內部，讓任何希望尋找類似物料的人都用得著。這仿佛成為了一個答案寶庫，也像我們日日使用的生活系統。」

透過 Centric PLM 存取可靠的實時資訊，大大改變了 Klim 員工的工作方式，但據 Webber 所言，最大的變化在於人們的工作體驗。

「Centric 對我們從事日常工作的最大幫助是令我們高枕無憂。當您同時處理不同品牌、四到五個季節的產品時，有許多資訊需要翻查追蹤。若沒有這麼個系統，您做定心理準備通宵幹活便是了。Centric 讓我們能夠平衡工作與生活。許多人在工餘時間，都投入了動力型運動的世界；我們很享受穿戴自己生產的用品參與活動。能夠了解自己的進度，便可以更加有效地平衡兩者。」

選擇優勝者

「選擇 Centric，我們等於是選擇了優勝者。」Webber 說道。「看看 Centric 自 2009 年以來的成就吧，他們成為 PLM 的龍頭企業，顯然我們沒揀錯。我們對這段合作關係帶來的裨益，實在非常滿意，日後亦當與 Centric 攜手合作，共創未來。這是雙贏局面。」

以這段合作關係為例，Centric 之所以能開發出創新的實地測試應用程式，就是因為當初 Klim 提出要求，希望能實時地收集世界各地之測試數據。在 Klim 迅速邁向未來的同時，這間動力型運動技術裝備的領先企業，依然樂意與 Centric 風雨兼程創明天。

「我們生意上的發展，最能反映過去十載所作出之決定，是如何明智。」Harris 總結道。「毫無疑問，選用 Centric PLM 促使我們成為動力型運動裝備的領導者，也讓我們對日復日從事的工作充滿信心。」





關於 KLIM

Klim 是一間相對較年輕的公司,但因艱苦工作、犧牲付出與無窮毅力,令其故事極為精彩。Klim 排除萬難,成為動力型運動界最廣受認可的品牌,也是設計、開發及生產技術最先進之電單車運動服裝的全球領先企業。透過運用世界頂尖的防水、透氣、耐用及舒適物料技術, Klim 致力以旗下產品,滿足要求最嚴苛之騎手的需要。在專責測試騎手及充滿熱情的顧客不斷提供意見及付出之下, Klim 貫徹始終只為做好一件事:不作任何犧牲,務求提升您的騎行體驗。我們講述的是一個永不言棄、堅持夢想的故事,這群人憑藉不屈不朽的毅力,最終改變了整個行業。夢想與熱誠就是 Klim 的最大動力,而員工和顧客都是我們成功的基石。

關於 CENTRIC 軟件

Centric 軟件總部坐落於矽谷,旗下辦公室遍佈全球各大主要城市,專門為時裝、零售、鞋類、奢侈品、戶外用品及消費品領域的知名品牌提供數碼轉型平台。Centric Visual Innovation Platform (VIP) 是專為 iPad、iPhone 和大型觸控電視屏幕等觸控裝置而設的一系列全數碼視覺圖板。Centric VIP 能夠改變決策並自動執行,真正縮短產品上市時間及拉近與潮流趨勢的距離。名為 Centric 8 的旗艦式產品生命週期 (PLM) 平台,提供企業級別的商貿規劃、產品研發、資源採購、業務規劃、質量及系列管理等功能,專為變奏急速的消費品行業而設。Centric SMB 套餐是 PLM 的擴充,包含創新技術及業內焦點新知,專為小型企業而設。

Centric 軟件屢獲殊榮,先後於 2012 年和 2016 年勇奪 Frost & Sullivan 全球產品差異化卓越大獎「零售、時裝及服飾 PLM」類別獎項。Red Herring 曾於 2013、2015 及 2016 年將 Centric 軟件選入全球百大之列。

Centric 是 Centric 軟件的註冊商標。所有其他品牌及產品名稱均可能是其各自擁有人的商標。



Unit 1101, Floor 11, Tower 1 | Cheung Sha Wan Plaza, No. 833 | Cheung Sha Wan Road, Lai Chi Kok
Kowloon, Hong Kong (Lai Chi Kok MTR Station Exit A)

Phone: +852 980 46793 | centric@centricsoftware.com

www.centricsoftware.com