

-PORTER

YOOX
NET-A-PORTER
GROUP

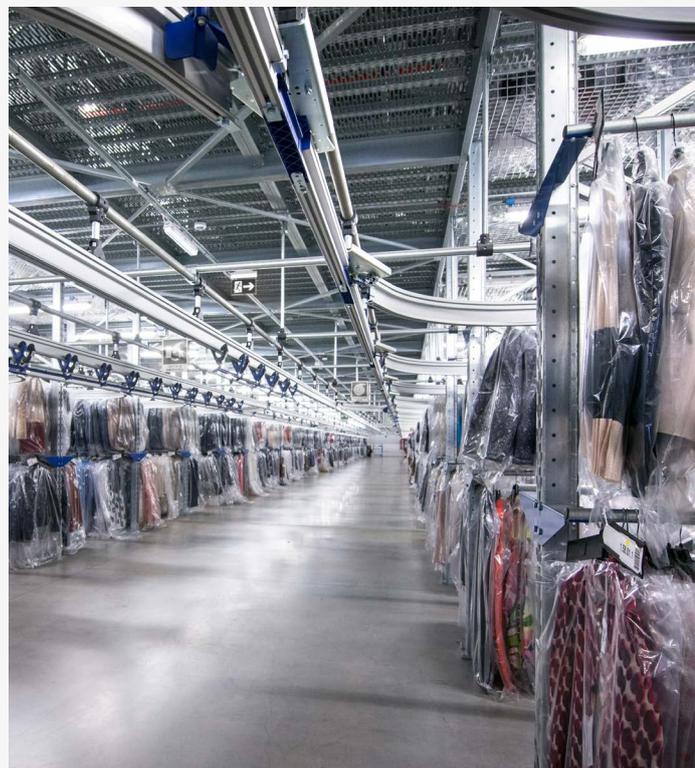
 CentricSoftware™

LUXURY FASHION, DIRETTAMENTE A CASA TUA

YOOX NET-A-PORTER GROUP (YNAP) è il leader a livello mondiale nella vendita online di luxury fashion. Il gruppo è un'azienda globale con radici anglo-italiane, frutto di una fusione rivoluzionaria, che nell'ottobre del 2015 ha riunito YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due realtà che hanno contribuito a cambiare radicalmente il settore del lusso fin dalla loro nascita nel 2000.

YNAP è un'azienda unica nel suo genere, con un'offerta impareggiabile che include gli store online multimarca in-season NET-A-PORTER e MR PORTER e gli store online multimarca off-season YOOX e THE OUTNET, nonché circa 40 Online Flagship Store "Gestiti da YNAP" per alcune delle case di moda di fascia alta leader nel mondo.

Con il suo straordinario posizionamento nel settore in rapida crescita del lusso online, YNAP vanta un portafoglio clienti che non ha eguali e che è composto da più di 3 milioni di utenti con elevata capacità di spesa, più di 29 milioni di visitatori unici al mese in tutto il mondo e un fatturato netto consolidato che nel 2016 è stato pari a 1,9 miliardi di Euro. YNAP ha uffici e sedi operative negli Stati Uniti, in Europa, in Giappone, in Cina e ad Hong Kong e consegna i suoi prodotti in oltre 180 paesi nel mondo.



CREAZIONE DI ARTICOLI DI LUSO

Oltre a essere il partner di vendita online scelto dai principali marchi della moda e del lusso, YNAP disegna e produce le proprie Private Label, per un totale che supera le 4.000 SKU a stagione per conto di una serie di brand diversi.

"Con 17 anni di esperienza nell'e-commerce della moda di lusso, abbiamo una prospettiva unica sulle abitudini e sui modelli di acquisto dei nostri clienti e usiamo questa nostra conoscenza per offrire prodotti in grado di soddisfare le loro richieste." spiega Marco Gallo, Product Developer di YNAP.

"Quando abbiamo iniziato a sviluppare le nostre Private Label, ci siamo avvicinati all'intero processo con la stessa mentalità da start-up che caratterizza l'intero gruppo," continua Gallo. "Usavamo ciò che avevamo a disposizione, e-mail e fogli di calcolo, che all'inizio funzionavano perfettamente, tuttavia con l'aumento dei volumi ci siamo presto resi conto che avevamo bisogno di una visione unitaria del nostro prodotto, dal design alla consegna, con una visibilità dettagliata su tutti i processi intermedi."

LA SCELTA DI CENTRIC

YNAP ha così iniziato a cercare una soluzione che si adattasse alle proprie esigenze: "Ci serviva una visione globale della produzione. Speravamo che la giusta soluzione PLM ci avrebbe aiutati a gestire l'intero ciclo di vita di un prodotto, dal prototipo alla produzione, a controllare il divario tra il budget iniziale che abbiamo a disposizione per ogni marchio e il

// C'È VOLUTO UN PO' DI TEMPO PER ADATTARCI. ORA SAPPIAMO CHE TUTTI POSSONO ACCEDERE ALLE INFORMAZIONI CORRETTE IN QUALSIASI MOMENTO. MEGLIO ANCORA, NON È NECESSARIO NÉ PERSINO CONSENTITO DUPLICARE I DATI, COSA CHE CI CONSENTE DI RISPARMIARE MOLTO TEMPO. //

RISULTATI

- + Tempo risparmiato grazie alla riduzione della duplicazione dei dati e dell'inserimento manuale dei dati
- + Processi di sviluppo del prodotto concentrati in un unico strumento, con la conseguente semplificazione del suo tracciamento
- + Possibilità per sviluppatori di prodotti, merchandiser, designer e fornitori di comunicare e collaborare attraverso un'unica piattaforma
- + Maggiori capacità di gestire i budget e visibilità sui costi dei campioni

costo reale delle merci ordinate, a tracciare il costo dei campioni e a comunicare con i fornitori mediante un formato e una piattaforma standardizzati,” afferma Gallo. “Abbiamo ritenuto che Centric Software fosse l’azienda in grado di fornire lo strumento più adeguato ai nostri requisiti specifici.”

YNAP ha scelto la soluzione PLM di Centric Software a gennaio del 2017 e poco dopo ha avviato un progetto di implementazione di 6 mesi. L’azienda ha selezionato la suite di punta di Centric, Centric 8 PLM Enterprise, con l’integrazione di Adobe e ERP.

PRIME REAZIONI

Il team Private Label di YNAP basato in Italia ora usa Centric.

“C’è voluto un po’ di tempo per adattarci. Ora sappiamo che tutti possono accedere alle informazioni corrette in qualsiasi momento. Meglio ancora, non è necessario né persino consentito duplicare i dati, cosa che ci consente di risparmiare molto tempo” continua Gallo.

“Avere tutte le informazioni salvate in un unico posto è di grande aiuto,” afferma Gallo. “Nonostante la soluzione PLM al momento venga utilizzata solo dagli sviluppatori di prodotto, presto anche merchandiser e designer inizieranno a usarla. E col tempo, inizieremo a usare questo strumento per collaborare con i fornitori. I nostri processi sono più o meno gli stessi, ma la piattaforma PLM li concentra tutti in un unico strumento. Possiamo monitorare costi, campioni e produzione in maniera tracciabile e intuitiva, lavorando su una singola piattaforma.”

PROGRAMMA PER IL FUTURO IN PLM

“Sebbene siamo solo alle prime fasi di questo progetto, siamo consapevoli del potenziale offerto dalla piattaforma e non vediamo l’ora di sperimentarla ulteriormente,” spiega Gallo. “Quando estenderemo il sistema ai fornitori, questi avranno la possibilità di confrontarsi in modo facile e veloce con noi su tutte le informazioni e di avere visibilità delle collezioni.”

“Siamo entusiasti all’idea di come sarà semplice collaborare,” spiega Gallo. “Il nostro designer inserirà uno schizzo sulla piattaforma PLM, e con un clic, potrà inviarlo ai fornitori. Potrà chiedere loro di fornirmi un campione in questo tessuto e uno in quello... È molto più semplice ed efficace che inviare presentazioni, fogli di calcolo o schizzi. Tutto sarà concentrato sulla piattaforma PLM e completamente tracciabile.”

SFIDE

- + Gestione di 4.000 SKU a stagione per 8 marchi
- + Eliminazione della duplicazione dei dati causata dall’inserimento manuale
- + Monitoraggio dei costi dei campioni e gestione dei budget
- + Accesso a una piattaforma comune per sviluppatori di prodotti, merchandiser e designer
- + Collaborazione con i fornitori tramite un formato standard su una singola piattaforma



CONTATTO CONTINUO CON IL TEAM CENTRIC

Secondo YNAP, la soluzione PLM di Centric ha già permesso di accelerare e rendere più efficiente il processo di sviluppo dei prodotti. Centric e YNAP continueranno a lavorare a stretto contatto per assicurarsi che la piattaforma PLM sia costantemente aggiornata al fine di soddisfare le esigenze in costante evoluzione di YNAP.



INFORMAZIONI SU YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader a livello mondiale della vendita online di luxury fashion. Il gruppo è un'azienda globale con radici anglo-italiane, frutto di una fusione rivoluzionaria, che nell'ottobre del 2015 ha riunito YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due realtà che hanno contribuito a cambiare radicalmente il settore del lusso fin dalla loro nascita nel 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP è un'azienda unica nel suo genere, con un'offerta che non ha rivali e che include gli store online multimarca in-season NET-A-PORTER e MR PORTER e gli store online multimarca off-season YOOX e THE OUTNET, nonché un gran numero di ONLINE FLAGSHIP STORE, tutti "Gestiti da YNAP". Attraverso una joint-venture creata nel 2012, YOOX NET -A-PORTER GROUP ha collaborato con Kering per la gestione degli ONLINE FLAGSHIP STORE di svariati marchi di lusso del gruppo francese.

Nel 2016, YOOX NET-A-PORTER GROUP ha unito le forze con Symphony, un'azienda controllata dalla famiglia di Mohamed Alabbar, allo scopo di formare una joint venture rivoluzionaria con l'obiettivo di creare il leader indiscusso della vendita online di beni di lusso nel Medio Oriente.

Con il suo straordinario posizionamento nel settore in rapida crescita del lusso online, YOOX NET-A-PORTER GROUP vanta un portafoglio clienti che non ha uguali e che è composto da più di 2,9 milioni di utenti con elevata capacità di spesa, più di 29 milioni di visitatori unici al mese nel mondo e un fatturato netto consolidato che nel 2016 pari a 1,9 miliardi di Euro. Il gruppo ha uffici e sedi operative negli Stati Uniti, in Europa, in Giappone, in Cina e ad Hong Kong e consegna i suoi prodotti in più di 180 Paesi nel mondo. YOOX NET-A-PORTER GROUP è quotata nella Borsa di Milano come YNAP.

Per maggiori informazioni: www.ynap.com

LinkedIn: [YOOX NET-A-PORTER GROUP](https://www.linkedin.com/company/yoox-net-a-porter-group) | Twitter: [@YNAP](https://twitter.com/YNAP) | Instagram: [@YNAP](https://www.instagram.com/ynap)

INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE

Dalla sua sede nella Silicon Valley e dagli uffici nelle capitali di tendenza in tutto il mondo, Centric Software fornisce una piattaforma di trasformazione digitale per le aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, retail, calzature, articoli per esterni, beni di lusso e di largo consumo. Centric Visual Innovation Platform (VIP) è una raccolta di visual boards completamente digitali concepite per dispositivi touchscreen come iPad, iPhone e per schermi TV di grandi dimensioni. Centric VIP trasforma il processo decisionale e ne automatizza l'esecuzione per ridurre notevolmente il time to market e gli scostamenti dai trend. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità per il merchandise planning, lo sviluppo di prodotti e materiali, il sourcing e la collaborazione fornitori, la qualità e compliance e la gestione di cataloghi di vendita e presa ordini, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo.

I pacchetti Centric SMB ampliano l'offerta PLM di Centric Software includendo tecnologie innovative e importanti best practice di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi riconoscimenti del settore, tra cui il Global Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nella categoria Retail, il titolo di Fashion and Apparel PLM nel 2016 e il Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nel 2012. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013, 2015 e 2016.

Centric è un marchio registrato di Centric Software. Tutti gli altri marchi e nomi di prodotto sono marchi dei rispettivi proprietari.



Centric Software Italia Srl | Piazza IV Novembre, 7 | 20124 Milano | Italy

Phone: +39 (0)28 734 3489 | centric@centricsoftware.com

www.centricsoftware.com

©2017 Centric Software Inc. All rights reserved.