

-PORTER

YOOX
NET-A-PORTER
GROUP

 CentricSoftware™

LUXUS-FASHION, DIE DIREKT ZU IHNEN NACH HAUSE KOMMT

YOOX NET-A-PORTER GROUP (YNAP) ist der weltweit führende Online Retailer für Luxus-Fashion. Die Gruppe, ein globales Unternehmen mit anglo-italienischen Wurzeln, ist das Ergebnis einer bahnbrechenden Fusion im Oktober 2015. Dieser Zusammenschluss brachte die YOOX GROUP und THE NET-A-PORTER GROUP zusammen, zwei Unternehmen, die die Luxus-Fashion Industrie seit ihrer Gründung im Jahr 2000 revolutionieren.

YNAP ist ein einzigartiges Unternehmen mit einem unübertroffenen Angebot. Hierzu gehören die Multi-Brand In-Season-Onlinestores NET-A-PORTER und MR PORTER und die Multi-Brand Off-Season-Onlinestores YOOX und THE OUTNET sowie rund 40 ONLINE-FLAGSHIP-STORES „Powered by YNAP für einige der weltweit führenden Luxushäuser.

Dank der hervorragenden Position im wachstumsstarken Online-Luxussektor hat YNAP einen unerreichten Kundenstamm von über 3 Millionen zahlungskräftiger Kunden und monatlich über 29 Millionen einzelne Besucher weltweit. 2016 erreichte das Unternehmen Nettoeinnahmen in Höhe von 1,9 Milliarden Euro. YNAP hat Niederlassungen und Betriebe in den USA, Europa, Japan, China und Hongkong und liefert weltweit an über 180 Länder.

DIE GESTALTUNG VON LUXUS

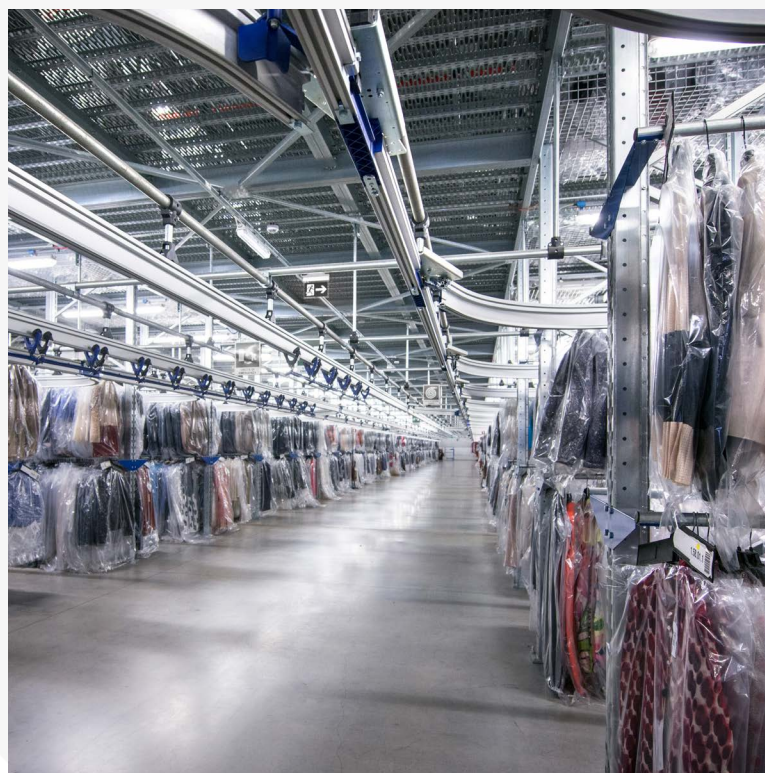
YNAP ist nicht nur der Onlinehandelspartner erster Wahl für führende Mode- und Luxusmarken. YNAP entwirft und produziert außerdem seine Eigenmarken, mit über 4.000 SKUs pro Saison von verschiedenen Marken.

„Wir sind seit 17 Jahren im E-Commerce im Bereich Luxusmode tätig. Aufgrund dieser Erfahrung haben wir einen einzigartigen Einblick in die Kaufgewohnheiten und -muster unserer Kunden. Wir nutzen unsere Erfahrung, um Produkte zu bieten, die den Kundenanforderungen gerecht werden“, erklärt Marco Gallo, Product Developer bei YNAP.

„Und als wir mit der Konzeption unserer eigenen Labels begannen, gingen wir den gesamten Prozess mit eben der Start-up-Mentalität an, auf der die gesamte Group gründet“, so Gallo. „Wir nutzten das, was wir hatten: E-Mails und Spreadsheets. Anfangs funktionierte das perfekt, aber als die Mengen größer wurden, erkannten wir sehr schnell, dass wir einen einheitlichen Überblick über unser Produkt benötigten, vom Design bis zur Auslieferung, mit einer detaillierten Ansicht all der Prozesse, die dazwischen liegen.“

DIE ENTSCHEIDUNG FÜR CENTRIC

YNAP begann nach einer Lösung zu suchen, die den eigenen Anforderungen gerecht werden konnte: „Wir benötigten einen ganzheitlichen Überblick über die Produktion. Wir hatten einige Erwartungen an das richtige PLM: Wir wollten den gesamten Lebenszyklus eines Produkts vom Prototyp bis zur Produktion verwalten, die Differenz zwischen dem ursprünglichen Budget,



“ DIE ANPASSUNG DAUERTE SCHON EIN WENIG. JETZT WISSEN WIR, DASS ALLE IMMER ZUGRIFF AUF DIE RICHTIGEN INFORMATIONEN HABEN. WAS NOCH BESSER IST: DOPPELTE DATEN SIND NICHT ERFORDERLICH UND NICHT EINMAL ZULÄSSIG, WAS UNS EINE MENGE ZEIT SPART. ”

ERGEBNISSE

- + Zeiteinsparung durch weniger Datenduplizierung und manuelle Dateneinträge
- + Bündelung der Produktentwicklungsprozesse in einem Tool, wodurch das Verfolgen von Produkten erleichtert wird
- + Möglichkeit für Produktentwickler, Merchandiser und Designer, auf einer Plattform zu kommunizieren und zusammenzuarbeiten
- + Bessere Möglichkeiten der Budgetverwaltung und Überblick über Musterkosten

das wir für jede Marke hatten, und den tatsächlichen Kosten der bestellten Ware prüfen, die Kosten von Mustern nachverfolgen und mit den Suppliern über ein Standardformat auf einer Plattform kommunizieren können“, beschreibt Gallo. „Uns wurde klar, dass Centric Software das beste Tool für unsere speziellen Anforderungen anbot.“

YNAP entschied sich im Januar 2017 für die PLM-Lösung von Centric Software und startete kurz danach das sechsmonatige Implementierungsprojekt. Das Unternehmen wählte das Flaggschiff-Produkt von Centric, die Centric 8 PLM Enterprise-Suite, mit Adobe- und ERP-Integration.

ERSTE REAKTIONEN

Das Team des Private Labels von YNAP mit Sitz in Italien verwendet jetzt Centric.

„Die Anpassung dauerte schon ein wenig. Jetzt wissen wir, dass alle immer Zugriff auf die richtigen Informationen haben. Und was noch besser ist: Doppelte Daten sind nicht erforderlich und nicht einmal zulässig, was uns eine Menge Zeit spart“, erklärt Gallo.

„Es ist so hilfreich, alle unsere Daten an einem Ort zu haben“, beschreibt er. „Derzeit sind die Produktentwickler die einzigen, die das PLM verwenden, aber in Kürze werden auch die Merchandiser und Designer mit dem System arbeiten. Und dann werden wir das Tool auch für die Zusammenarbeit mit Suppliern einsetzen. Unsere Prozesse sind mehr oder weniger unverändert, aber das PLM bringt sie alle in einem einzigen Tool zusammen. Wir können Kosten, Muster und die Herstellung auf eine Art und Weise abbilden, die rückverfolgbar und für jeden verständlich ist, da alle auf einer einzigen Plattform arbeiten.“

PLANEN FÜR DIE ZUKUNFT – MIT PLM

„Auch wenn wir uns noch am Anfang dieses Projekts befinden, wissen wir um das Potenzial, das diese Plattform bietet. Und wir freuen uns auf die weiteren Schritte“, so Gallo. „Wenn wir das System auf die Supplier ausdehnen, können diese einfach und schnell mit uns kommunizieren und Daten austauschen und die Arbeit an Kollektionen transparent gestalten.“

„Wir sind begeistert darüber, wie einfach die Zusammenarbeit ist“, erklärt Gallo. „Unsere Designer speichern einen Entwurf im PLM – und mit einem Klick kann ich ihn an die Supplier senden. Ich kann sie bitten, mir ein Muster in diesem Stoff, ein Muster in jenem Stoff zukommen zu lassen... Es ist so viel effizienter, als Präsentationen, Spreadsheets oder Entwürfe zu schicken. Alles befindet sich in der PLM-Plattform und ist komplett nachvollziehbar.“

HERAUSFORDERUNGEN

- + Verwalten von 4.000 SKUs pro Saison, verteilt auf 8 Marken
- + Vermeiden von Datenduplizierung durch manuelle Dateneingabe
- + Nachverfolgen von Kosten für Muster und Budgetverwaltung
- + Zugriff auf eine gemeinsame Plattform für Entwickler, Merchandiser und Designer
- + Zusammenarbeit mit Supplier über ein Standardformat auf einer einzigen Plattform



IM STÄNDIGEN KONTAKT MIT DEM CENTRIC-TEAM

Für YNAP hat die PLM-Lösung von Centric bereits einen schnelleren und effizienteren Produktentwicklungszyklus ermöglicht. Centric und YNAP werden eng zusammenarbeiten, um sicherzustellen, dass das PLM fortlaufend aktualisiert wird und die sich wandelnden Anforderungen von YNAP stets erfüllt werden.



ÜBER DIE YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP (YNAP) ist der weltweit führende Online Retailer für Luxus-Fashion. Die Gruppe, ein globales Unternehmen mit anglo-italienischen Wurzeln, ist das Ergebnis einer bahnbrechenden Fusion im Oktober 2015. Dieser Zusammenschluss brachte die YOOX GROUP und THE NET-A-PORTER GROUP zusammen, zwei Unternehmen, die die Luxus-Fashion Industrie seit ihrer Gründung im Jahr 2000 revolutioniert hatten.

Die YOOX NET-A-PORTER GROUP ist ein einzigartiges Unternehmen mit einem unübertroffenen Angebot. Hierzu gehören die Multi-Brand In-Season-Onlinestores NET-A-PORTER und MR PORTER und die Multi-Brand Off-Season-Onlinestores YOOX und THE OUTNET sowie zahlreiche ONLINE-FLAGSHIP-STORES, alle „Powered by YNAP“. Im Rahmen eines 2012 gegründeten Joint Venture hat sich die YOOX NET -A-PORTER GROUP mit Kering zusammengetan, um die ONLINE-FLAGSHIP-STORES einiger der Luxusmarken der französischen Gruppe zu verwalten.

2016 schloss sich die YOOX NET-A-PORTER GROUP mit Symphony zusammen, einer von der Familie von Mohamed Alabbar gesteuerten Organisation, um ein revolutionäres Joint Venture und damit den unangefochtenen Marktführer für Onlinehandel im Luxusbereich im Nahen Osten zu gründen.

Dank seiner hervorragenden Position im wachstumsstarken Online-Luxussektor hat die YOOX NET-A-PORTER GROUP einen unerreichten Kundenstamm von 2,9 Millionen zahlungskräftiger Kunden und monatlich über 29 Millionen einzelne Besucher weltweit. 2016 erreichte YNAP Nettoeinnahmen in Höhe von 1,9 Milliarden Euro. Die Gruppe hat Niederlassungen und Betriebe in den USA, Europa, Japan, China und Hongkong und liefert weltweit an über 180 Länder. YOOX NET-A-PORTER GROUP ist in der Mailänder Börse als YNAP gelistet.

Weitere Informationen: www.ynap.com

Linkedin: [YOOX NET-A-PORTER GROUP](#) | Twitter: [@YNAP](#) | Instagram: [@YNAP](#)

ÜBER CENTRIC SOFTWARE

Ausgehend von der Hauptgeschäftsstelle im Silicon Valley und den Zweigstellen in den Trendmetropolen rund um den Globus bietet Centric Software den angesehensten Namen aus den Bereichen Mode, Retail, Schuhe, Luxus- und Outdoor-Artikel sowie Konsumgüter eine Plattform für digitale Transformation. Centric Visual Innovation Platform (VIP) ist eine visuelle, vollständig digitale Sammlung von Boards für Touchgeräte wie iPad, iPhone und großformatige Monitore mit Touchscreen. Centric VIP ändert die Art, wie Entscheidungen getroffen werden und sorgt für eine Automatisierung der Umsetzung. Auf diese Weise kann das Time-to-Market beschleunigt werden und erfolgen, ehe der Trend abflaut. Das Flaggschiff des Unternehmens, die Plattform Centric 8 für das Product-Lifecycle-Management (PLM), bietet professionelle Funktionen für Warendisposition, Produktentwicklung, Beschaffung, Unternehmensplanung sowie Qualitäts- und Forderungsmanagement, die speziell auf schnelllebige Verbraucherbranchen zugeschnitten sind. Speziell für kleine Unternehmen eignen sich die um PLM erweiterten Centric-SMB-Pakete, einschließlich innovativer Technologien und wichtiger Erkenntnisse aus der Branche.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen erhalten, darunter den Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award in Retail, Fashion and Apparel PLM im Jahr 2016 und der Frost & Sullivan Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award im Jahr 2012. Red Herring hat Centric 2013, 2015 und 2016 in seine Liste der Global-Top-100 aufgenommen.

Centric ist eine eingetragene Handelsmarke von Centric Software. Alle anderen Marken und Produktbezeichnungen sind Handelsmarken ihrer jeweiligen Eigentümer.



Centric Software GmbH | Theatinerstrasse 11 | 80333 Munich | Germany

Phone: +49 176 3152 1208 | centric@centricsoftware.com

www.centricsoftware.com