

-PORTER

YOOX  
NET-A-PORTER  
GROUP

 CentricSoftware™

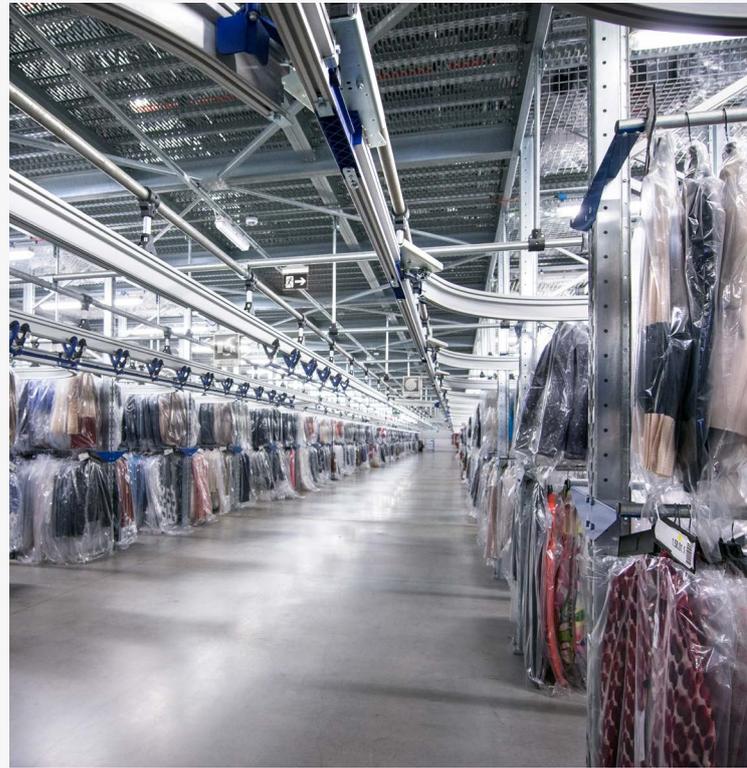
## 快递到家的奢侈品

YOOX NET-A-PORTER 集团 (YNAP) 是世界领先的在线时尚奢侈品零售商。

该集团由英国的 NET-A-PORTER 集团和意大利的 YOOX 集团于 2015 年 10 月合并而成, 两家集团自 2000 年成立以来就掀起了时尚奢侈品行业的革命。

YNAP 是一家提供优质商品的独特企业, 旗下设有多个品牌当季商品在线商店 NET-A-PORTER 和 MR PORTER、多品牌反季商品在线商店 YOOX 和 THE OUTNET, 以及约 40 家“YNAP 支持”的面向部分全球领先奢侈品公司的在线旗舰店。

YNAP 在高速发展的在线奢侈品领域具有独特的定位, 它拥有庞大的客户群体 (300 多万高消费客户, 超过 2,900 万全球月度覆盖人数), 2016 年总净收益高达 19 亿欧元。YNAP 的办事处和运营机构遍布美国、欧洲、日本、中国大陆和香港, 为全球 180 多个国家/地区提供商品。



## 自有品牌的机遇和挑战

YNAP 不但是知名时尚和奢侈品品牌的首选在线零售合作伙伴, 而且还设计并生产其自有品牌产品, 每季通过多个不同品牌推出的产品超过 4,000 种。

“我们拥有 17 年的时尚奢侈品电子商务经验, 对于客户的购买习惯和模式拥有独特的见解。利用我们的专业知识可提供完全满足客户要求的产品。”YNAP 产品开发人员 Marco Gallo 解释道,

“我们开始创办自有品牌时, 始终秉持着植根于整个集团的同一创业理念, 采用现有电子邮件和电子表格技术, 起初一切非常顺利, 但是随着数量的增加, 我们很快发现我们需要单一产品视图以及从设计到交付各流程中的详细视图。”

## 选择 CENTRIC

YNAP 开始寻找符合其要求的解决方案: “我们需要整体生产视图。我们希望拥有一款理想的 PLM, 帮助我们管理从样品到生产的整个产品生命周期, 检查各品牌初步预算与订购商品实际成本之间的差距, 跟踪样本成本, 并通过一种标准格式和平台与供应商沟通。”Gallo 表示, “我们认为 Centric 软件提供的工具能够完全满足我们的特定需求。”

YNAP 于 2017 年 1 月选择 Centric 软件为其提供 PLM 解决方案, 随即启动了为期六个月的项目实施。该公司最终选择了 Centric 集成了 Adobe 和 ERP 的旗舰级 Centric 8 PLM 企业套件。

“花点时间熟悉系统之后, 我们很确信现在所有用户的信息都完全正确, 更赞的是系统完全避免了数据的重复录入, 这帮我们大大节省了时间。”

### 成果

- + 数据重复和手动数据输入减少, 从而节省了时间
- + 产品开发流程集中到了同一工具中, 可以更加轻松地进行产品跟踪
- + 产品开发人员、销售员、设计师和供应商可以通过同一平台进行沟通和合作
- + 能够更好地控制预算并了解样品成本

## 初见成效

YNAP 的意大利自有品牌团队目前正在使用 Centric。

“我们适应了一段时间。现在我们可以确定，所有人访问的信息始终正确无误。更让我们惊喜的是，系统完全消除了重复数据，帮助我们节省了大量时间。”Gallo 表示。

“我们可以把所有信息保存到一个地方，这一点非常实用。”Gallo 如是说道，“虽然目前只有产品开发人员在使用 PLM，但销售人员和设计人员很快也会使用该系统。最终，我们将通过这款工具与供应商展开合作。我们的流程大致相同，PLM 将所有这些流程都集中到了一个工具中。通过这一单一平台，我们能够跟踪成本、样品和生产，其中的操作简单易懂而且可追踪。”

## 借助 PLM 规划未来

“虽然我们处于该项目的初期阶段，但我们知道该平台蕴含着无限的潜力，我们非常期待进一步探索它。”Gallo 如此表示，“如果我们将该系统推广到供应商，他们便能就所有信息和我们进行快速沟通，并提供各系列的可视性。”

“我们很高兴它能让合作变得如此轻松。”Gallo 解释道，“我们的设计师把草图放到 PLM 中后，我只需轻轻一点就能把它发给供应商。我也可以请他们提供各式面料的样品……这比发送演示稿、电子表格或草图高效多了。将一切都集中于 PLM 平台之上并且完全可跟踪。”

## 挑战

- + 管理每季通过 8 个品牌推出的 4,000 种产品
- + 消除因手动输入数据造成的数据重复
- + 记录样品成本并控制预算
- + 产品开发人员、销售员和设计师均访问同一通用平台
- + 通过单一平台以一种标准格式与供应商展开合作

## 展望未来

Centric 的 PLM 解决方案帮助 YNAP 提高了产品开发流程的速度和效率。Centric 和 YNAP 将会密切合作，确保 PLM 得到持续更新以满足 YNAP 的发展需求。





## 关于 YOOX NET-A-PORTER 集团

YOOX NET-A-PORTER 集团是世界领先的在线时尚奢侈品零售商。该集团由英国的 NET-A-PORTER 集团和意大利的 YOOX 集团于 2015 年 10 月合并而成，两家集团自 2000 年成立以来就掀起了时尚奢侈品行业的革命。

YOOX NET-A-PORTER 集团是一家提供优质商品的独特企业，旗下设有多品牌当季商品在线商店 NET-A-PORTER 和 MR PORTER、多品牌反季商品在线商店 YOOX 和 THE OUTNET，以及多家“YNAP 支持”的在线旗舰店。2012 年，YOOX NET-A-PORTER 集团创立了一家合资企业，与 Kering 展开合作，共同管理该法国集团旗下多个奢侈品品牌的在线旗舰店。

2016 年，YOOX NET-A-PORTER 集团携手由 Mohamed Alabbar 家族掌管的 Symphony 公司，共同建立了一家开创性合资企业，致力于打造中东地区无可匹敌的在线奢侈品零售领导者。

YOOX NET-A-PORTER 集团在高速发展的在线奢侈品领域具有独特的定位，它拥有庞大的客户群体（逾 290 万高消费客户，超过 2,900 万全球月度覆盖人数），2016 年总净收益高达 19 亿欧元。集团的办事处和运营机构遍布美国、欧洲、日本、中国大陆和香港，为全球 180 多个国家/地区提供商品。YOOX NET-A-PORTER 集团以 YNAP 在米兰证券交易所 (Milan Stock Exchange) 上市。

如欲了解更多信息，请访问：[www.ynap.com](http://www.ynap.com)

Linkedin: [YOOX NET-A-PORTER GROUP](#) | Twitter: [@YNAP](#) | Instagram: [@YNAP](#)

## 关于 CENTRIC 软件

Centric 软件总部位于硅谷，办事处遍及世界各地的潮流之都，为时尚、零售、鞋品、奢侈品、户外用品和消费品行业最负盛名的品牌提供先进的数字化转型平台。Centric 可视化创新平台 (VIP) 是一种适用于 iPad、iPhone 和大尺寸触屏电视等触屏设备的可视化、全数位板平台。Centric VIP 改变了决策方式，实现了决策的自动化，将真正缩短上市时间，紧跟最新潮流。Centric 的旗舰级产品生命周期管理 (PLM) 平台 Centric 8 能够为快速变化的消费品行业提供量身定制的企业级销售规划、产品开发、采购、业务规划、质量和系列管理功能。Centric SMB 软件包作为 PLM 的延伸，专为小型企业量身定制，可以使他们直接学习到业内的创新技术和关键行业知识。

Centric 软件已获得多项行业大奖，包括 Frost & Sullivan 分别于 2012 年和 2016 年所颁发的零售、时尚、服装行业 PLM 全球产品差异化卓越奖。Centric 还分别于 2013、2015 及 2016 年入选“Red Herring 全球百强企业榜”。

Centric 是 Centric 软件的注册商标。所有其他品牌和产品名称均属于其各自所有人。



Centric Software (Shanghai) Limited | Suite 3218 | Level 32 | 161 Lujiazui(E) Road

Pudong Shanghai | China 200120

Phone +86 21 58889101 | [centric@centricsoftware.com](mailto:centric@centricsoftware.com)

[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)