



TRISTATE

HACER CRECER UNA MARCA GLOBAL:
CENTRIC PLM IMPULSA LA TRANSFORMACIÓN
EMPRESARIAL EN TRISTATE HOLDINGS

UN FABRICANTE DE MODA INTERNACIONAL

En menos de cien años, Tristate Holdings ha pasado de ser un prestigioso taller de sastrería a convertirse en un fabricante textil industrial. Fundada en 1937, la empresa procedente de Hong-Kong y Shanghai empezó su actividad fabricando camisetas de alta gama para hombre. Pronto empezó a importar tejidos lujosos desde Italia y Francia, y a exportar sus productos acabados a mercados internacionales. Con el tiempo, la empresa familiar reinventó sus métodos y adoptó un sistema de fabricación industrial multinivel. Así pasó a convertirse en el socio predilecto y a producir gamas completas de ropa para grandes marcas de Estados Unidos y Europa. Actualmente, Tristate Holdings goza de un reconocimiento mundial en el negocio de la moda de lujo y es conocido por usar tecnologías revolucionarias.

Tristate Holdings es una empresa integrada verticalmente, que cuenta con 8 fábricas y emplea a más de 10.000 personas en 12 países distintos. Con unos ingresos de unos 290 millones de dólares, la empresa dirige el mercado de la ropa deportiva urbana de alta gama. Su innovador laboratorio «Trinovation Lab», repartido entre el recinto de Tristate en China y un centro de desarrollo en Veneto, Italia, se dedica a investigar las últimas tendencias de la moda y el futuro de la fabricación textil industrial.

El grupo también posee cuatro marcas internacionales, cada una con sus propios procesos de diseño, marketing y distribución. Se trata de la marca de rendimiento deportivo Haski, la marca de ropa deportiva urbana EFM, la firma de ropa deportiva de lujo Cissone, y C.P. Company, una marca italiana adquirida por Tristate en 2015. Al adquirir C.P., Tristate decidió implantar una nueva infraestructura para ayudar a sentar las bases de su transformación empresarial y el futuro desarrollo de su marca.



UNA BASE COMÚN PARA TODAS LAS APLICACIONES EMPRESARIALES DEL GRUPO

Conocida por su fusión de ropa deportiva, su impecable estilo italiano y sus tejidos innovadores, C.P. Company llevaba funcionando desde 1975 y se dedicaba exclusivamente al mercado italiano cuando se unió a Tristate. Para encajar mejor con las otras marcas del grupo y expandirse más allá de su mercado local, C.P. necesitaba someterse a una rápida transformación empresarial que pudiese establecer las bases para la evolución de su modelo de negocio.

Tristate reconoció que C.P. Company no contaba con el apoyo tecnológico adecuado para una transformación de tal envergadura.

«Dado que somos una compañía internacional, multimarca y de múltiples entornos, necesitábamos optimizar nuestro desarrollo de productos», explica Eddie Li, Director Corporativo de TI de Tristate. «Queríamos sacar el máximo partido a los conocimientos de C.P., y expandir la marca por toda Europa y el resto del mundo.» No tardamos en darnos cuenta de que necesitábamos invertir en una base sólida de TI si queríamos ayudar a C.P. en su crecimiento y convertirla en una marca internacional».

Aunque C.P. usaba una solución PDM, su alcance se limitaba a un pequeño subconjunto de actividades de diseño y desarrollo, y solo se usaba para productos individuales.

«El sistema que utilizaba C.P. en aquel momento era muy tradicional y estaba enfocado en los datos; gran parte del trabajo se realizaba en Excel», añade Li. «No había forma de saber qué datos eran correctos y cuáles no lo eran. Si queríamos expandir la marca en todo el mundo, necesitábamos la solución adecuada de gestión del ciclo de vida del producto para ayudarnos a organizar las colecciones, colaborar desde una sola fuente de información, establecer precios y mejorar nuestra estructura organizativa».

“ EMPEZÁBAMOS A VER LAS COSAS DE UNA FORMA MÁS SISTEMÁTICA, PORQUE EL PLM DE CENTRIC NOS PERMITÍA TRABAJAR CON UN CONCEPTO DE COLECCIÓN COMPLETA: DESDE EL DISEÑO HASTA LA VENTA, PASANDO POR LA FABRICACIÓN. ”

RESULTADOS

- + El proyecto completo se lleva a cabo en solo cuatro meses
- + El sistema tradicional de PLM se reemplaza por un PLM moderno con módulos avanzados
- + Todas las colecciones –empezando por la de primavera-verano 2017– se gestionan en el PLM
- + C.P. Company pasa a formar parte del conjunto de marcas globales de Tristate
- + Colaboración extensiva con usuarios internos y externos –una sola versión de la información

ELEGIR CENTRIC SOFTWARE

«Cuando compramos C.P., el negocio siguió su curso», afirma Li. «Seguían llegando pedidos y había una nueva temporada en camino. Elegimos el PLM de Centric, no solo porque necesitásemos una rápida implementación, sino también porque nos presentaron un sistema configurable y flexible, con procesos bien establecidos y dotado de las mejores prácticas para tener el sistema funcionando rápidamente».

Otro de los criterios que decidieron a Tristate fue la experiencia de usuario, algo que Li considera clave para el éxito de cualquier proyecto tecnológico de empresa.

«Hay que recordar que nuestros usuarios no son expertos en tecnología», apunta Li. «Están acostumbrados a trabajar con hojas de cálculo, impresos o sistemas tradicionales con datos dispersados. Necesitábamos una solución que les aportase más estructura y les permitiese visualizar su información desde distintos ángulos y extraer los datos adecuados para análisis posteriores».

Los usuarios finales de C.P. se quedaron especialmente impresionados con las vistas personalizadas de Centric PLM, las funciones importar/exportar en un solo clic y la función en masa, que permite definir colores y materiales para varios estilos a la vez, o reemplazar con facilidad las entradas de la lista de materiales para toda una temporada o colección.

UN PROYECTO COMPLETO DE PLM, ENTREGADO DENTRO DEL PLAZO Y DEL PRESUPUESTO

Desde el primer contacto con Centric, transcurrieron solo cuatro meses hasta la finalización del proyecto de PLM en Tristate, cuyo calendario de implementación dependía de la colección primavera-verano 2017 de C.P.:

«Necesitábamos mantener el impulso del negocio y no teníamos mucho tiempo para el diseño inicial o para reconstruir cada proceso», revela Li. «El método de implementación Agile DeploymentSM de Centric nos permitió seguir con lo establecido».

«Empezábamos a ver las cosas de una forma más sistemática, porque el PLM de Centric nos permitía trabajar con un concepto de colección completa: desde el diseño hasta la venta, pasando por la fabricación», sostiene Li. «Gracias a la aplicación Collection Book para iPad®, que Centric desplegó en unas pocas semanas, nuestros equipos de ventas podían agrupar productos dentro de las colecciones por precio, país o cliente, y empezaron a tomar pedidos con el móvil para la colección primavera-verano 2017».

MIRAR HACIA EL FUTURO, UNA INICIATIVA ESTRATÉGICA DE NEGOCIO

Debido a las restricciones de tiempo tan ajustadas de Tristate, Li considera que el resultado más impresionante es la velocidad del proyecto de PLM, especialmente porque se cumplió sin salirse del presupuesto. «Para este proyecto, el mercado nos impuso su calendario y no podíamos incumplirlo», afirma. «Nos alegramos

DESAFÍOS

- + Un calendario de implementación muy ajustado
- + Los datos de producto se alojan en sistemas tradicionales desconectados
- + Se necesitaba una transformación empresarial completa para expandir la marca en todo el mundo
- + Una colaboración limitada entre departamentos y con los proveedores

enormemente de que la puesta en marcha se realizase dentro del plazo y del presupuesto».

Trabajar con Centric PLM también ha permitido a C.P. mejorar la colaboración con sus proveedores, ejercer un mejor control sobre sus colecciones, visualizar y analizar el rendimiento del producto y sentar las bases para un cálculo de costes más preciso, mejorando enormemente la rentabilidad del producto.

«En la práctica, la calidad de la información proporcionada por Centric PLM ha mejorado casi todos nuestros procesos», reconoce Li. «Ahora disponemos de un lugar común para todos los procesos: sabemos cuándo algo no funciona y podemos estar seguros de que cuando se arregle ya no habrá más problemas en el futuro. Tenemos un mayor control y una mejor visibilidad de la información compartida entre los distintos departamentos. Cuando termina la temporada, todos los usuarios pueden acudir a una misma fuente centralizada para realizar sus análisis».

Tras haber instalado las principales integraciones al ERP, Li y sus equipos de la sede de Tristate y la oficina italiana de C.P. siguen adelante con su proyecto de ampliar aún más la funcionalidad del PLM.

«Con el tiempo, vamos añadiendo cada vez más información al PLM y la usamos para mejorar la eficiencia operativa en otras áreas», prosigue Li. «Por ejemplo, obtenemos información adicional del PLM de Centric y la transmitimos a nuestro sistema ERP para un tratamiento personalizado y logístico. En el futuro, tenemos previsto usar el PLM para integrarlo a nuestro sistema directo de pedidos o para fines de inteligencia empresarial. Independientemente del uso que le demos, sabemos que todo proviene de la misma fuente y, si cambiamos las cosas en el origen, los cambios se reflejan en los demás sitios. Esto ayuda a mejorar nuestra eficiencia de alto nivel».

Por último, Li resalta la importancia de haber encontrado en Centric Software un socio que comparte su misma pasión por la innovación y su visión de futuro. «Elegimos a nuestros socios estratégicos con mucho cuidado. Dado que las cosas cambian con tanta frecuencia, siempre debemos mirar más allá de nuestros desafíos inmediatos», confiesa. «Cuando elegimos Centric, no nos basamos solo en que la solución fuese escalable, sino en lo que podríamos construir juntos».



ACERCA DE TRISTATE

Fundada en 1937, Tristate ha logrado convertirse en una prestigiosa marca de moda de Shanghai y Hong Kong. Ha desarrollado un sistema único de fabricación textil industrial reconocido a nivel mundial por toda la industria de la moda premium, gracias a su inigualable capacidad para integrar las tecnologías más revolucionarias en el proceso de producción de moda innovadora.

Desde mediados de los años 1990, Tristate se ha dedicado a crear una mayor sinergia entre su experiencia de fabricación y los procesos de marca (diseño, marketing y distribución), con el fin de construir un grupo de marcas globales conocidas por su innovación orientada al producto y por su autenticidad cultural.

Al estar integrada verticalmente, Tristate promueve la innovación y la autenticidad durante cada etapa de su cadena de valor, compuesta por 8 fábricas, 4 marcas, más de 10.000 empleados en 12 países, y un volumen de negocios de 290 millones de dólares en 2016.

ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE

Desde su sede central en Silicon Valley y sus oficinas en las capitales más importantes de todo el mundo, Centric Software proporciona una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, venta al por menor, calzado, artículos de lujo, material deportivo y bienes de consumo. Centric VIP es una colección de paneles visuales completamente digitales para dispositivos táctiles como iPad, iPhone o las televisiones táctiles de gran tamaño. Centric VIP transforma la toma de decisiones y automatiza la ejecución, reduciendo radicalmente el tiempo de lanzamiento. Su plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM), Centric 8, presta servicios de plan de colecciones, desarrollo de productos, abastecimiento, plan de negocio, calidad y gestión de colecciones, adaptándose a distintos segmentos de la industria de los bienes de consumo. El paquete de Centric SMB para PYMES incluye tecnología innovadora y conocimientos clave del sector adaptados a las pequeñas empresas.

Centric Software ha recibido numerosos premios de la industria, incluyendo el premio internacional Frost & Sullivan 2016 y 2012 a la Excelencia en la Diferenciación del Producto para PLM de Retail, Moda y Confección. Red Herring incluyó a Centric en su lista Top 100 Global en 2013, 2015 y 2016.

Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas registradas de sus respectivos propietarios.



Centric Software España | Avinguda Diagonal 640 | 6º piso

08017 Barcelona | España

Teléfono: +34 93 228 7806 | Fax: +34 93 228 7899

www.centricsoftware.com