



TRISTATE

打造全球品牌：  
CENTRIC PLM 助力 TRISTATE HOLDINGS 实现业务转型



## 国际时装制造商

不到一百年间, Tristate Holdings 已经从一家知名裁缝店发展成为业内独一无二的服装制造公司。Tristate 成立于 1937 年, 最初是上海和香港的一家男士衬衣制造商, 不久便开始从意大利和法国进口高档面料, 并将成品出口到国际市场。随着时间的推移, 这一家族企业彻底改革其运营方式, 采用了一个多层工业制造体系, 逐渐成为首选的代工合作伙伴, 专门为美国和欧洲的大品牌生产完整的服装系列。如今, Tristate Holdings 凭借采用尖端技术, 在高级时装业务领域享誉全球。

Tristate Holdings 是一家纵向一体化公司, 在 12 个不同的国家/地区拥有 8 家工厂, 雇用 10,000 多名员工。公司的营业收入约为 2.9 亿美元, 是奢侈服装和城市运动服装市场中的龙头企业。尖端的 Trinovation Lab 融合了中国的大背景和意大利威尼托的精品基地, 专门研究创新时尚和工业服装制造的未来。

集团旗下拥有四个全球品牌, 每个品牌都有自己的设计、营销和分销流程。这些品牌包括户外装备品牌 Haski、城市运动服饰品牌 EFM、奢侈运动服饰品牌 Cissonne 以及 C.P. 公司。C.P. 公司是 Tristate 于 2015 年收购的意大利品牌。在收购 C.P. 之后, 集团决定配备一种新的基础设施, 以巩固业务转型和品牌的进一步发展。



## 为集团所有业务应用程序建立一个通用的基础平台

C.P. 公司擅长将运动服装与干净挺括的意大利风格和创新面料融合起来。该公司自 1975 年开始运营, 在加入 Tristate 大家庭之前一直专注于意大利市场。为了更好与集团的其他品牌相融合, 并走出本地市场, C.P. 需要进行一次快速的业务转型, 为其商业模式的未来发展奠定基础。

Tristate 了解到 C.P. 公司没有合适的技术来支持来实现此等规模的转型。

“作为一家国际化、多品牌、多环境的公司, 我们需要简化产品的开发流程,” Tristate 的企业 IT 总监 Eddie Li 解释道。“我们希望充分利用 C.P. 的专业知识, 并进一步开拓欧洲及其他地区的市场。我们很快意识到, 要想帮助 C.P. 成长为一个全球品牌, 必须要投资建设强大的 IT 基础。”

虽然 C.P. 当时正沿用传统的 PDM (产品数据管理) 解决方案, 但是该解决方案仅适用于一小部分设计和开发活动, 而且仅适用于单一产品。

“C.P. 当时使用的系统可谓非常传统并且以数据为中心, 大量的工作都是在 Excel 中完成中,” Li 补充说道。“无法分辨哪些数据是正确的, 哪些数据是错误的。我们清楚地知道, 如果要使这一品牌全球化, 我们必须应用合适的产品生命周期管理解决方案来帮助组织服装系列、统一信息实现协作、设定价格以及改进我们的组织结构。”

Li 氏は「C.P. で使っていたシステムは、とても古くてデータ中心の構成だったため、多くの業務に Excel を使っていました。しかし、どのデータが正くて、どれが正しくないのかを知るすべもない状況でした。

“ 我们开始更系统地看待事物, 因为借助 Centric PLM, 我们能够采用完整系列的概念: 从设计到制造再到销售 ”

### 成果

- + 仅用了四个月就完成了了一个综合型项目
- + 采用具有先进模块的现代 PLM, 取代传统 PDM 系统
- + 从 2017 年春/夏季开始, 所有系列都采用 PLM 进行管理
- + C.P. 公司如今已是 Tristate 全球品牌的坚实一员
- + 基于唯一真相版本, 实现内部和外部用户的广泛协作

## 选择 Centric 软件

“在我们收购 C.P. 时,业务并没有停止。”Li 解释说。“订单仍接踵而来,而且眼前新一季即将来临。选择 Centric 不仅是因为我们需要快速实施,他们也向我们展示了一个灵活、可配置的系统,预先打包了完善的流程和最佳实践,可以让我们快速启动和运行。”

还有一个关键标准是用户体验,Li 认为任何企业技术项目要取得成功,用户体验都是至关重要的。

“我们必须记住,用户不是 IT 人员,”他解释道。“他们习惯在电子表格、纸上或传统系统中处理分散的数据。我们需要给他们提供一个更加结构化的解决方案,让他们从不同角度看待信息,并提取合适的数据进行后续分析。”

在实践当中,C.P. 的最终用户对 Centric PLM 的自定义视图、单击导入和导出功能以及批量功能尤其赞不绝口,因为他们可以一次性轻松定义多种款式的颜色和材质,或者轻松替换整个季节或系列的物料清单。

## 综合型 PLM 项目,确保按时按预算交付

自从与 Centric 初次接触开始,Tristate 的核心 PLM 项目按照 C.P. 即将推出的 2017 年春夏季系列定义的实施日程表,在短短四个月内便完成了交付。

“我们需要保持原有的势头,没有太多的时间进行初始设计或逐个流程进行重建。”Li 说道。“Centric 的 Agile Deployment<sup>SM</sup> 实施方法让我们得以保持进度。”

“我们开始更系统地看待事物,因为借助 Centric PLM,我们能够采用完整系列的概念:从设计到制造再到销售,”Li 解释道。“Centric 几周前才部署了 Collection Book for iPad<sup>®</sup> 应用程序,我们的销售团队可以借助这一应用根据价格、国家或客户将产品分组到不同的系列中,还可以及时通过移动设备承接 2017 年春夏系列的订单。”

## 挑战

- + 实施时间表极其紧迫
- + 产品数据储存在互不相连的传统系统中
- + 要打造一个全球品牌,必须进行整体业务转型
- + 部门之间的协作以及与供应商的协作非常有限

## 具有前瞻性的战略性业务举措

在时间尤为紧迫的情况下,Li 认为 Tristate 的 PLM 项目实施速度是最令人印象深刻的结果 - 特别需要强调的是,这是在没有超支的情况下实现的。“就这个项目而言,市场为我们设定了时间表,绝对不容有失。”他说。“项目能够按时、按预算交付,我们感到非常满意。”

C.P. 也通过 Centric PLM 加强与供应商的合作,加强对产品系列的控制,更好地实现产品性能可视化和分析,并为实现更早期、更准确的成本计算奠定基础,这一基础现在已经显著地提高产品的盈利能力。

“无论在什么岗位,Centric PLM 提供的信息质量几乎改善了我们的所有工作。”Li 说道。“我们现在有了一个可以处理所有事情的公用空间:我们能在事情出错时及时知悉,并有信心及时纠正,确保该等错误以后绝不再犯。我们可以更好地控制和更深入地了解工作流程中的各项事务,不同的部门之间可以共享信息,并且在季节结束之后,所有人都可以获得集中的信息源,各自进行分析。”

如今 Tristate 的 ERP 关键集成已经完成,Li 和 Tristate 总部以及 C.P. 意大利办事处的团队已经开始进一步扩展 PLM 的功能。

“随着时间的推移,我们会不断向 PLM 中添加越来越多的信息,并将其用于提高其他领域的运营效率,”Li 解释道。“例如,我们现在正在从 Centric PLM 获取更多信息,然后将信息汇入到 ERP 解决方案中,用于处理物流和海关方面的事务。未来,我们计划将 PLM 集成到直接订购系统中,或使用 PLM 实现商业智能。无论用途如何,我们都可以确信所有信息的来源是一致的,如果信息源改变了,则这些改变也会展现在其他所有地方。这样可以帮助我们实现超高效率。”

最后,Li 强调说,Centric 软件和他们一样,对未来的创新和远见有着同样的热忱,因此与 Centric Software 合作对他们而言意义相当重大。“我们在选择战略合作伙伴上面非常谨慎。因为一切变化得太频繁,我们不能局限于眼前的挑战,必须看得更远。”他说。“我们选择 Centric 时,看重的不仅仅是他们的解决方案是否可以扩展,而是我们可以一起构建什么。”





## 关于 Tristate

Tristate 成立于 1937 年,最初是上海和香港的一家知名裁缝店,拥有将尖端技术融入创新时尚生产的非凡能力,如今已发展成为一家在全球高端时装领域得到广泛认可的独特工业服装制造系统。

自 20 世纪 90 年代中期以来,Tristate 一直致力于在其独特的制造专业知识与设计、营销和经销等品牌化流程之间实现更大的协同效应,打造一批因基于产品的创新和文化真实性而获得认可的全球品牌。

Tristate 是一家纵向一体化的公司,在其价值链的各个环节中促进创新和正宗这一核心价值,其价值链包括遍布 12 个国家的 8 个工厂、4 个品牌以及 10,000 多名员工,截至 2016 年,年营业额达到 2.9 亿美元。

## 关于 Centric 软件

Centric 软件总部位于硅谷,办事处遍及世界各地的潮流之都,为时尚、零售、鞋品、奢侈品、户外用品和消费品行业最负盛名的品牌提供先进的数字化转型平台。Centric 可视化创新平台 (VIP) 是一种适用于 iPad、iPhone 和大尺寸触屏电视等触屏设备的可视化、全数位板平台。Centric VIP 改变了决策方式,实现了决策的自动化,将真正缩短上市时间,紧跟最新潮流。Centric 的旗舰级产品生命周期管理 (PLM) 平台 Centric 8 能够为快速变化的消费品行业提供量身定制的企业级销售规划、产品开发、采购、业务规划、质量和系列管理功能。Centric SMB 软件包作为 PLM 的延伸,专为小型企业量身定制,可以使他们直接学习到业内的创新技术和关键行业知识。

Centric 软件已获得多项行业大奖,包括 Frost & Sullivan 分别于 2012 年和 2016 年所颁发的零售、时尚、服装行业 PLM 全球产品差异化卓越奖。Centric 还分别于 2013、2015 及 2016 年入选“Red Herring 全球百强企业榜”。

Centric 是 Centric Software 的注册商标。所有其他品牌和产品名称均可能是其各自所有者的商标。



655 Campbell Technology Parkway | Suite 200 | Campbell, CA 95008 USA

Phone: 1 408 574 7802 | Fax: 1 408 884 8551

[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

©2017 Centric Software Inc. All rights reserved.