



伝統とイノベーションの融合
LANCASTERのPLMサクセスストーリー



LANCASTER

伝統を生かしながらトレンドに対応

1990年に創業したLancasterは、伝統的な技術や素材を使った、飽きの来ないデザインのハンドバッグ・レザーグッズ・アクセサリーを作り上げてきました。すべての女性に、どこでも使えて、自分自身を表現することができる良質なバックを提供することをミッションとしています。手の届く価格の高級ブランドとして、時代のトレンドに合ったデザインで、女性が自己表現できるような商品を展開しています。

現在では、フランスだけでなく世界60ヶ国で商品を販売し、レザーグッズ業界をリードする存在となったLancasterは、Lancaster ElementとLancaster Spiritの2つのラインで、年間150万を超えるアイテムを生産し、世界1,000店舗で販売を行っています。



商品開発をスピードアップ

パリに本社を置くLancasterは、業務を効率化し、新しい市場を開拓するために、Centric 8 PLMの導入を決めました。Lancasterの創業者でありCEOのThomas Tchen氏は「変化の激しい今のレザーグッズ業界では、商品開発をスピーディに行うことが重要になっており、当社もデザイン・制作・商品開発のプロセスをスピードアップする必要に迫られていました」と話します。

多国籍企業として、複数のブランドを展開するLancasterは、最適なパートナーを探すために数々のIT企業をじっくり検討しました。

「現在では、Lancasterのような伝統的な企業にも、Centric PLMのような革新的なテクノロジーが必要になっています。テクノロジーを活用することで、各マーケットのニーズに合った商品を、よりスピーディに開発し、作業の遅延を防ぐことができます。柔軟性が高く使いやすいだけでなく、我々の業界に最もフィットしていたCentric PLMを選択しました」とTchen氏は続けます。



世界中に広がるお客様のニーズに応えるためには、新色や新商品を常に提供し続けなくてはなりません。この大きな課題への対応を、Centric 8がサポートしてくれています



課題

- ・リードタイムの削減
- ・デザインと商品開発プロセスのスピードアップ
- ・コレクション全体像の把握
- ・複数ブランドをグローバルに展開するビジョン策定



モバイルの必要性

様々なデバイスで使えて、PLMと商品データを連携し、部門間での協業や連携を可能にする充実したモバイルアプリがあることも、Centricを選ぶ決め手となりました。

Tchen氏は「Centric PLMは、パソコンやタブレット、モバイルアプリなど様々なデバイスで、どこからでもアクセスできます。顧客やパートナー訪問、展示会などで海外に出張する機会が多い現在では、モバイルの活用がキーとなります。競争の激しいレザーグッズ業界で、マーケットシェアを維持するためには、最適なツールを選んで活用することが重要です。Centricのモバイルアプリを活用すれば、リアルタイムに情報を共有したり、地域に合わせて商品開発の戦略や商品構成を最適化したりすることが可能になります」と語ります。

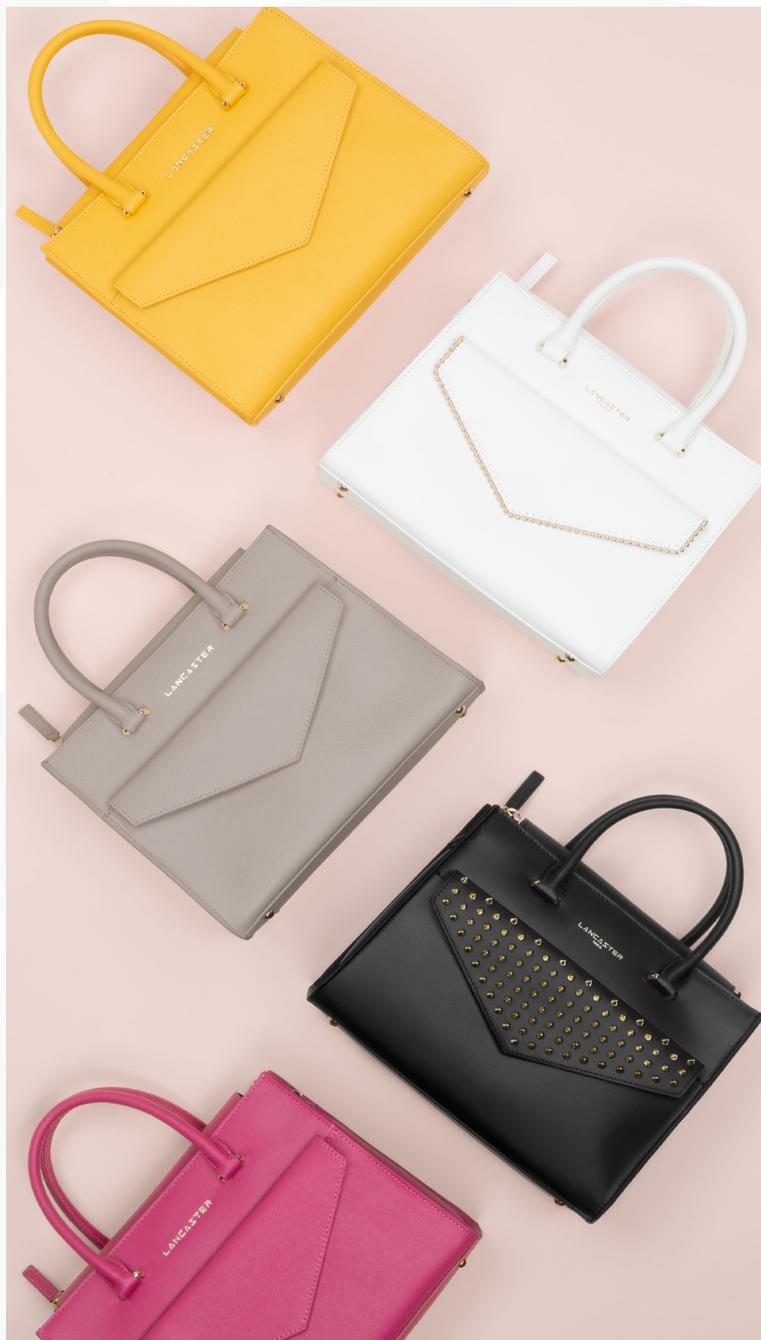
数あるモバイルアプリの中でも中心となっているのは、営業が出張先でも場所を選ばずに商品をプレゼンすることができるカタログアプリ、コレクションブックです。Lancasterの営業部門ディレクターのDavide Ravizza氏は「コレクションブックを使えば、世界のどこにいても、リアルタイムでコレクションにアクセスできるので、営業プロセスを効率化した上でスピードアップできて、販売の大きな戦力になっています」とコメントしています。

消費者のニーズに合った商品を開発するために、商品のコンセプト作りから実際にその商品を販売するまでの期間は短くなる一方です。激しい競争を生き残るためには、デジタルトランスフォーメーションがますます重要になっています。Centricとプロジェクトに取り組むことで、Lancasterはグローバルにマーケットを拡大し、商品化のリードタイムを削減することができました。「世界中に広がるお客様のニーズに応えるためには、新色や新商品を常に提供し続けなくてはなりません。この大きな課題への対応を、Centric 8がサポートしてくれています」とRavizza氏は続けます。

モバイルの必要性

Tchen氏は「今では、LancasterとCentricは、本当の意味でのビジネスパートナーになりました。今後一緒にプロジェクトを進めることで、両社にとって高い付加価値を見出せると思っています」と話します。

そして、両社は今後もさらにパートナーシップを強化する予定です。「今後はCentricのユーザコミュニティにもっと参加して、他の企業ともベストプラクティスを共有していきたいと考えています。Centricを選んで本当に満足していますし、他の企業にもおすすめしたいと思います」とTchen氏は締めくくります。



導入結果

- ・海外でマーケットを拡大
- ・生産性の向上
- ・データとプロセスの統合
- ・モバイルアプリのコレクションブックを使って、リアルタイムにコレクションの情報にアクセス

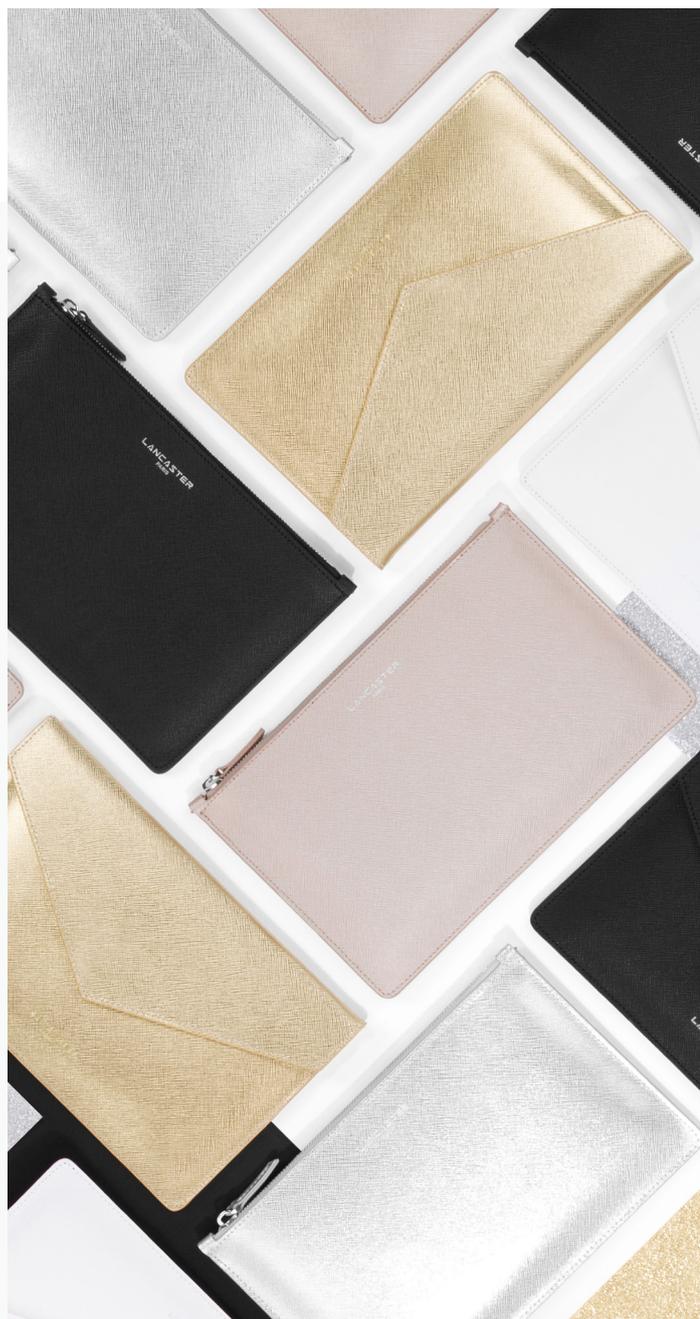
LANCASTER

Lancasterは、シックなデザインと高い技術力で有名なフランスのレザーグッズブランドです。イノベーションを追求し常に進化を続けながら、時代に合ったスタイリッシュな商品を生み出しています。長年に渡って成長を続け、現在ではフランスのレザーブランドをリードする存在となり、手の届く価格の高級ブランドとして成功を収めています。

CENTRIC SOFTWARE

シリコンバレーを拠点とし、世界各国にオフィスを展開しているCentricは、ファッション、小売り、フットウェア、アウトドア用品、ラグジュアリーブランドなどの一流企業向けにソリューションを提供しています。代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric8は、変化の激しいお客様の環境に合わせた販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を備えています。中小企業向けにも、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいて設計されたPLMソリューション Centricスモールビジネスパッケージを提供しております。

また、Centricは2012年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門、2016年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門をはじめ、業界のアワードを数多く受賞しており、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞しています。



セントリックソフトウェア株式会社 | 〒107-0061 | 東京都港区青山3-6-7 青山パラシオタワー11F

電話: +03-5778-7541 | ファックス: +03-5778-7546