

# NINA RICCI

## PARIS

建立上游协作并缩短上市时间：

一个 NINA RICCI 的成功故事

## 时尚业的传奇

Nina Ricci 品牌是 Maria Nielli 于 1932 年创建的，它以标志性的服饰、皮具、珠宝和款式多样的高档女装成衣而闻名于世。

目前这家高端时装品牌的原料主要来自意大利，而批量生产则在法国。每季的品目表上有 250 多个款式，—需要出 350 多件样品，—对 Nina Ricci 来说完全是不可能完成的任务，因此她找到了 Centric 8 PLM 为未来的成衣和配饰生产线提供切实的保障。



### 环环紧扣

那些品类的运营总监 Emmanuel Debaene 意识到，公司每年要开发四个产品系列，并为下一个销售季节做好两个产品系列的准备，—要让这两项工作有条不紊地进行，公司在信息方面存在危机。资料过时、不同部门之间依据不一、纸质文件以及混乱的电子邮件，这些对 Nina Ricci 设定的产品上市时间形成了严重障碍。

对于一个讲求速度的行业来说，紧要信息的缺失以及资料的重复或错误已经足以让 Debaene 决心对企业的工作方式重新进行评估。

“（当时）我们将每一个产品系列都当作新品来对待。我们缺乏在不同的风格和年份之间准确进行信息的横向借鉴、比较和分析的能力。这种工作程序是不可持续的。” Debaene 这样说道。

“ Centric 8 PLM 为 Nina Ricci 缩短产品上市时间起到了至关重要的作用——节省多达 15 天。”

### 为何选择 PLM? 为何选择 Centric?

这样看来，将 Nina Ricci 的产品开发流程移植到一个井然有序和用户友好的解决方案之中显然是一种最佳战略决策，而 Debaene 正是出于这种考虑，选择了简便易用的 Centric 8 的网络界面作为利器。

“这对于 Nina Ricci —这种高档时装企业的用户来说是非常重要的，在他们看来，IT 解决方案的典型界面都很无趣。”

除了用户体验之外，Debaene 和他的同事们对 Centric 8 解决方案包罗万象的功能都印象深刻，认为它为公司提供了强有力的支持，从而让消费者在整个产品生命周期内都能感受到良好的体验——这也是公司有此决策的一个重要因素。

除了 Centric 的 Agile Deployment SM 手段能够提供一种即启即用的可配置解决方案以及一整套创新的移动应用之外，Debaene 还谈到“Centric 顾问人员不但具有深厚的技术功底，他们甚至了解行业内企业所特有的各种挑战。”

### 结果

- + 上市时间缩短 15 天
- + 物料采购错误降低 30%
- + 实现更快、更准确的成本核算和定价
- + 数据错误降低 20%-30%
- + 每个品类的数据录入时间减少了 10 天
- + 省却了在支离破碎的资料中人工搜索信息的时间

## 不断前进

考虑到 Nina Ricci 品牌对于原材料的重视，其 PLM 的运用首先从物料管理开始，而在选定 Centric 8 仅仅三个月后，Debaene 和他的团队就步入了正轨。随后，公司在具有里程碑意义的日子里实现了 Centric 8 全面投入使用：新任创意总监 Guillaume Henry 的第一次时装发布会。

今天，该品牌 PLM 的运用已经从最初的商品企划阶段一直延伸到产品发布端。Debaene 介绍说：“Centric 8 整合了时装发布之前的所有工业化程序，其中包含了技术资料整理、版型设计、定级和修改。它引导我们按部就班，直到产品进入生产工序。”

毫不夸张地说，对于 PLM 这样一个旨在串联起 Nina Ricci 业务的每一个节点的项目，公司董事会都一致赞同将其作为全公司上下的任务来推行。因此，在专门负责监督该项目的用户采纳和变更管理工作的咨询机构——Klartiss 看来，这两方面的进展都非常顺畅。

如 Debaene 所言，“没有人是孤立的。有了连续不断的支持，Nina Ricci 不仅迅速完成了系统运用，而且还满足并支持了每一位用户的需求。Centric 8 用户友好的方式让系统推广使用过程变得自然而然。”

## 挑战

- + 缩短上市时间以获得竞争优势
- + 在产品开发和生产阶段尽早实现更多信息共享
- + 停止重复的数据录入，降低数据出错频次



## 从企业迫在眉睫的任务到多方位的竞争优势

Debaene 介绍说：“我们经常看到，进入市场速度最快的企业所吸引到的高端客户是最多的。”

而采用了 Centric 8 之后，公司自有分销渠道及其由 300 多家零售商组成的强大分销网络的运营效率得到了最大限度的保障。今天，Nina Ricci 在多个重要环节上都享受到了效率所带来的好处：

**上市时间缩短：**Debaene 说道：“从批发角度来说，产品转移到零售商手中还需要一周时间，而现在的转售效率提高了 2%。“这样，批发商的赢利能力就增加了，将来就能订购更多的产品。Nina Ricci 产品的上市时间缩短了 15 天，而 Centric 8 PLM 在这个过程中功不可没。”

**利润计算更准确：**现在，Nina Ricci 生产团队能够在产品生命周期尽可能早的阶段获得成本核算信息，这样一旦得知物料价格，就能马上作出价格预测。使用 Centric 8 后，Nina Ricci 的商品管理团队就能通过准确和具有行动价值的信息，更精确地确定利润。

**理顺原材料的订购：**由于物料发票在 Centric 8 系统中是共享的，采购团队因而能够更好地对采购量进行预测。自运用了该系统后，Nina Ricci 的订单错误率降低了 30%。

**让工作更有价值：**今天，Nina Ricci 在整个产品生命周期中节省了大量时间，让每个环节的员工都能专注于创意和开发工作。DeBaene 介绍说：“过去，250 个款式通常意味着错误不断。”而现在，数据错误率已经下降了 20%-30%，这样就不会因为数据重复而耗费时间和经济效益。

**大大节省了数据录入时间：**由于 Centric PLM 8 与 Nina Ricci 的企业资源计划 (ERP) 解决方案实现了对接，数据录入时间得以大大缩减，每个品类可节约多达 10 天的时间。此外，公司也无需在支离破碎的表格中通过人工方式来搜索各种信息。





## NINA RICCI 用了什么?

Nina Ricci 运用了 Centric 8 PLM 解决方案的所有核心模块以及三种 Centric 移动应用:

Capture It: 捕获图片并上传到 Centric 8 进行实时浏览、标记和分析。Nina Ricci 的设计师和物料采购人员使用该应用。

Collection Book for Fashion: 通过移动设备将各种款式从 Centric 8 链接到客户端。

Sample Review: 为 Centric 8 提供快速样品视图和编辑功能。Nina Ricci 的员工在每个试穿试戴环节都广泛使用该应用, 将注意事项输入到 Centric 8 中。

## 文本框和侧栏的处理 ([www.klartis.eu](http://www.klartis.eu))

该机构设在巴黎, 专门从事分销、奢侈品和快速消费品行业的战略和组织咨询业务。其主要服务类别包括: 战略、组织和交易; 绩效改进; 运营绩效。

## 关于 Centric

Centric 软件从硅谷总部到设在全球各个时尚都市的办公室, 都在为最著名的时尚、零售、鞋类、奢侈品和消费品品牌不断进行技术创新。公司最重要的产品, Centric 8 PLM 为快速发展的消费品行业提供了精心定制的产品规划、产品研发、采购、商业规划、质量控制和产品款式集管理等功能。Centric 云解决方案 (Centric Cloud) 作为 Centric 8 PLM 的延伸, 是为小型企业量身定制, 可以使他们直接学习到业内的创新技术和关键行业知识。

Centric 软件已获得多项行业大奖, 包括 Frost & Sullivan 所颁发的零售、时尚、服装行业 PLM 全球产品差异化卓越奖, 还分别于 2013 及 2015 年被命名为 Red Herring 全球百强私营公司之一。

Centric 是 Centric 软件公司的注册商标。其他品牌和产品名称均属于各自所有人。

 CentricSoftware™

485 Alberto Way, Suite 200, Los Gatos, CA 95032 USA

Phone: 1.408.574.7802 Fax: 1.408.884.8551