



PLANTANDO EL FUTURO ÉXITO
DEL PLM EN TENTREE CON CENTRIC SMB



PROTEGE EL MUNDO EN EL QUE VIVES

Desde el año 2012, tentree (con t minúscula) ha trabajado sin descanso desde su sede en la capital de Saskatchewan, Canadá, para construir un nuevo tipo de negocio textil respetuoso con el medioambiente.

Según explica su Director General, Derrick Emsley, tentree es «en primer lugar, una empresa que planta árboles y, en segundo lugar, una marca de ropa»: tentree se compromete a plantar diez árboles por cada producto vendido. Guiada por tres principios –la administración, la transparencia y la comunidad–, tentree selecciona cuidadosamente los lugares que más se van a beneficiar de sus esfuerzos de plantación. Gracias a unas medallas grabadas con láser y añadidas a cada prenda, los clientes pueden comprobar dónde se van a plantar sus árboles y entender en qué medida su compra ayudará a potenciar las comunidades de países como Haití, Senegal, Etiopía y Madagascar.

Pero, aunque la sostenibilidad sea lo primero para tentree, el producto tampoco se deja en segundo plano. La empresa fabrica accesorios y prendas de moda masculina y femenina de alta calidad que animan a la gente a lanzarse a la aventura e involucrarse con el medioambiente.

Actualmente, tentree diseña y desarrolla más estilos con cada temporada que pasa. Sus productos se venden en toda Norteamérica a través de socios minoristas, mayoristas y de su propio canal de comercio electrónico, y despierta el interés de los comerciantes de Australia y Europa.



CRECIMIENTO ANUAL Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El mensaje de tentree se ha hecho eco entre los consumidores y la empresa ha plantado casi quince millones de árboles hasta la fecha. Para seguir el ritmo de la demanda del consumidor, que no cesa de aumentar con gran rapidez, la empresa ha añadido seis personas más a su plantilla en los últimos 4 años.

«El crecimiento se ha producido a un ritmo excepcional, pero también ha supuesto un gran desafío en términos de volumen de trabajo», expone Emsley. «En el último año, nuestro equipo ha triplicado su tamaño y, en solo cinco años, hemos pasado de imprimir unas pocas camisetas a imprimir más de 500.000 al año. Como resultado, las herramientas que utilizábamos al principio para gestionar nuestros procesos internos –hojas de cálculo y correos electrónicos– resultaron inapropiadas en cuanto hubo que aumentar la producción.»

Al ser una organización ética y respetuosa con el medioambiente que vela por la transparencia en la relación con sus consumidores y proveedores, tentree también reconoce las limitaciones de sus tecnologías actuales en otros sectores clave. «Estamos comprometidos con una fabricación socialmente responsable, pero, al tener tantas formas de comunicación desconectadas, era difícil obtener el nivel necesario de rendición de cuentas internas y de seguimiento de la cadena de suministros», confiesa Emsley. «A medida que iba creciendo la cantidad de números de referencia, los antiguos métodos de seguimiento de la producción retrasaban nuestra capacidad para crecer sin comprometer nuestros valores principales».

Para gestionar el creciente volumen de nuevas introducciones de productos y el aumento anual de nuestro personal, así como para realizar un mejor seguimiento del diseño, el desarrollo y la producción, tentree empezó a buscar nuevas tecnologías en 2015.

“Necesitábamos una solución a la que se pudiese acceder desde cualquier sitio, que estuviese disponible en todo momento y que fuese lo suficientemente adaptable para seguir nuestro ritmo de crecimiento. Centric SMB tenía un precio asequible, nos ofrecía todo lo que necesitábamos de forma predefinida y su paquete de módulos adicionales le permitía adaptarse a nuestras futuras necesidades. Queríamos sentar las bases de nuestro crecimiento, no solo de aquí a dos años, sino para los próximos cinco o diez años.”

DESAFÍOS

- + Gestionar un crecimiento extremadamente rápido
- + Las tecnologías existentes impiden la transparencia
- + El modelo de licencia tradicional de PLM tiene un precio prohibitivo
- + La elaboración manual de informes resulta laboriosa y lenta
- + Necesitamos una tecnología que evolucione acorde con los cambios de nuestro negocio

ASEQUIBLE, ADAPTABLE Y DISPONIBLE DESDE CUALQUIER LUGAR

Como muchas otras marcas pequeñas y medianas en busca de orientación tecnológica, tentree consultó con sus homólogos y descubrió que muchos de ellos usaban el software PLM para gestionar los procesos de diseño y desarrollo de sus productos.

«Acudimos a muchas ferias de negocios y hablamos con muchas otras marcas a las que admirábamos; nos dimos cuenta de que, aunque nosotros usábamos un sinfín de hojas de cálculo, introducciones de datos manuales y cadenas de correos electrónicos entre nosotros y nuestros proveedores, ellos lo hacían todo a través del PLM», explica Arthur Kononuk, Director creativo de tentree.

Tras examinar el mercado, Emsley, Kononuk y su equipo comprendieron que el modelo de licencia tradicional utilizado por muchos proveedores de software encarecía exorbitantemente la adquisición del PLM para un negocio tan pequeño y cambiante como tentree.

«Para apoyar nuestro crecimiento, mantener un saldo efectivo en la organización resulta fundamental», confiesa Emsley. «Necesitábamos una solución que nos ayudase a crecer de forma eficaz, pero que no requiriese un gran desembolso por adelantado. No queríamos comprar un servidor. No queríamos invertir en una solución que nos obligase a financiar un servicio técnico

costoso o contratar a un equipo interno. Buscábamos un PLM a precio abordable y cuya eficacia estuviese demostrada. También queríamos asociarnos con un proveedor que hubiese experimentado el mismo tipo de crecimiento que nosotros.»

Haciendo una lista de los pocos productos de PLM que ofrecían un modelo de pago por suscripción más atractivo, tentree eligió rápidamente a Centric SMB, una solución basada en la nube especialmente diseñada para las pequeñas empresas. «Había otras soluciones por suscripción en el mercado, pero ninguna igualaba la capacidad, la facilidad de uso y la adaptabilidad de Centric SMB», declara Emsley.

Para tentree, adquirir una solución de PLM basada en la nube era algo más que una cuestión económica. «Somos un negocio pequeño compuesto por gente joven, así que vivimos en la era de Internet», explica Kononuk. «Necesitábamos una solución a la que se pudiese acceder desde cualquier sitio, que estuviese disponible en todo momento y que fuese lo suficientemente adaptable para seguir nuestro ritmo de crecimiento. Centric SMB tenía un precio asequible, nos ofrecía todo lo que necesitábamos de forma predefinida y su paquete de módulos adicionales le permitía adaptarse a nuestras futuras necesidades. Queríamos sentar las bases de nuestro crecimiento, no solo de aquí a dos años, sino para los próximos cinco o diez años.»

INTELIGENCIA INTUITIVA

Con un equipo principalmente compuesto por nativos digitales, a tentree también le atrajo la facilidad de uso de Centric SMB y su innovadora integración para Adobe Illustrator.

«Tener una interfaz tan fácil de usar acelera realmente el proceso de incorporación, haciendo muy fácil para los nuevos usuarios aprender a usar el software», afirma Kononuk. «Además, el conector para Adobe de Centric está pensado para nuestros jóvenes diseñadores, que tienen una clara preferencia por Adobe Creative Suite. El conector les permite permanecer en el entorno en el que se sienten cómodos y colaborar con los diseñadores técnicos y demás equipos que trabajan directamente en el PLM.»

La naturaleza intuitiva y colaborativa de Centric SMB no solo ha mejorado la satisfacción del usuario, sino que también ha dado resultados más concretos.

«Antes de implementar el PLM, un solo miembro del equipo debía actualizar manualmente una compleja ficha maestra que contenía todas las incorporaciones y cambios de nuestras líneas; ahora, un diseñador que trabaje desde Illustrator puede introducir un estilo en el PLM y nuestros equipos de comercialización y gestión de líneas lo recibirán de forma instantánea para revisarlo», añade Kononuk. «Ese proceso solía tardar un par de días, pero, al colaborar desde Centric SMB, podemos gestionar las mismas actualizaciones en solo una hora y exportar nuestras fichas técnicas definitivas.»

También se han realizado ahorros de tiempo similares en los niveles más altos de diseño y desarrollo de productos, donde la intuitiva y atractiva interfaz de Centric SMB se ha vuelto esencial para garantizar la integridad de los estilos, líneas y colecciones de tentree, y para optimizar el tiempo de lanzamiento de la marca.

«Centric se ha vuelto indispensable para nosotros: ahora, nuestro ciclo de desarrollo es totalmente visible y transparente, y podemos identificar los obstáculos que nos impiden llegar a los minoristas a tiempo», manifiesta Laura Alexander, Project Manager en tentree. «Elaborar este tipo de documentos a mano nos llevaba varias horas al día, mientras que Centric puede decirme, automáticamente y con total precisión, cuántas variantes de colores tiene una temporada, por poner un ejemplo.»

PLANTAR EL PROGRESO

Aunque, en un principio, tentree eligió Centric SMB para gestionar mejor los resultados y desafíos de su rápida expansión, actualmente la solución ayuda a crear el entorno adecuado para un crecimiento aún mayor del esperado.

«Cuando el proyecto se puso en marcha, solo dos diseñadores trabajaban en el PLM; ahora son diez», confiesa Kononuk. «Si no hubiésemos elegido Centric SMB en aquel momento, y, en cambio, hubiésemos seguido utilizando nuestros antiguos métodos, no cabe duda de que nuestro crecimiento se habría estancado. Centric nos ha ayudado mucho a crecer de forma exponencial y ha permitido a nuestros empleados concentrarse en su especialidad en lugar de perder el tiempo en hojas de cálculo. Actualmente, podemos lanzar mejores productos al mercado de forma más rápida, y eso supone que plantamos más árboles.»

tentree desarrolla todos sus estilos individuales y fichas técnicas a través de Centric SMB, pero la empresa tiene previsto añadir módulos de gestión de abastecimiento y calendario con el fin de reforzar su perspectiva para el futuro.

«Nuestro objetivo es plantar más de mil millones de árboles en 2030», concluye Emsley. «Para ello, vamos a seguir aumentando nuestro equipo a gran velocidad y expandir nuestras gamas y colecciones de productos. Vamos a necesitar ser más dinámicos, innovadores y rápidos que nunca, y estamos seguros de que Centric nos va a apoyar en cada etapa del camino. La plataforma Centric SMB está compuesta por módulos, lo cual nos permite añadir las funciones que necesitemos a medida que vayamos creciendo. Centric SMB es la plataforma que ayudará a tentree a convertirse en la marca más respetuosa con el medioambiente de todo el mundo.»



RESULTADOS

- + Se proporciona un apoyo para el futuro crecimiento exponencial
- + Completa visibilidad y transparencia de los ciclos de diseño y desarrollo
- + Solución mediante suscripción, basada en la nube y a un premio abordable
- + Elaboración de informes automatizada y gestión del flujo de trabajo; las tareas que antes tardaban días se realizan en unas horas
- + Nuevos módulos orientados para una futura implementación; soluciones integrales adaptables a cualquier tamaño



ACERCA DE TENTREE

El extraordinario paisaje que conocemos está desapareciendo a pasos agigantados. En tentree, consideramos que podemos inspirar a un nuevo grupo de consumidores para que combatan los problemas medioambientales a los que nos enfrentamos en la actualidad. Al plantar diez árboles por cada prenda vendida y garantizar que toda nuestra ropa se produce de forma responsable, hacemos posible que cada uno de nuestros clientes pueda marcar la diferencia. Nuestro compromiso con el medioambiente no es un anzuelo para aumentar las ventas. Es algo en lo que creemos firmemente y que tendrá un enorme impacto en nuestro entorno más adelante. Es tu mundo, tu vida, tu parque de recreo. Debemos protegerlo: juntos podemos crear bosques.

Plantar árboles es una manera de restaurar el medioambiente, mantener los ecosistemas y hacer de nuestro mundo un lugar mejor en el que vivir. Esto no es nada nuevo; lo novedoso es la forma en la que hemos usado la idea de plantar árboles para fomentar el espíritu empresarial, construir comunidades sostenibles y mejorar la calidad de vida.

Los fundadores de tentree cuentan con años de experiencia en la plantación de árboles, y esto les ha servido para crear un modelo de negocio que garantiza una plantación sostenible y que produzca el mayor impacto posible. Estos son algunos de los muchos beneficios de plantar árboles:

- Potenciar y restaurar la biodiversidad
- Eliminar gases de efecto invernadero de la atmósfera
- Aumentar las precipitaciones
- Construir ecosistemas naturales sostenibles y resistentes

ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE

Desde su sede central en Silicon Valley y sus oficinas en las capitales más importantes de todo el mundo, Centric Software desarrolla tecnología para las marcas más prestigiosas de moda, venta al por menor, calzado, artículos de lujo, material deportivo y bienes de consumo. Su emblemática plataforma de gestión del ciclo de vida del producto (PLM), Centric 8, presta servicios de plan de colecciones, desarrollo de productos, abastecimiento, plan de negocio, calidad y gestión de colecciones, adaptándose a distintos segmentos de la industria de los bienes de consumo. El paquete de Centric de PLM para PYMES incluye tecnología innovadora y conocimientos clave del sector adaptados a las pequeñas empresas.

Centric Software ha recibido numerosos premios del sector, incluyendo el galardón Frost & Sullivan a la Excelencia por la diferenciación de producto en PLM para los sectores de venta al por menor, moda y confección. Red Herring incluyó a Centric en su lista Top 100 Global en 2013 y 2015.



Avinguda Diagonal 640 | 6.ª planta | 08017 Barcelona | España
Teléfono: +34 93 228 7806 | centric@centricsoftware.com | www.centricsoftware.com