

ACCELERARE LO SVILUPPO DEI
PRODOTTI PER RIDURRE
IL TIME-TO-MARKET
LA STORIA DI SUCCESSO DI UNDIZ

undiz

UN MARCHIO AUDACE

Chi è Undiz? Un marchio francese di lingerie, parte del Gruppo Etam, che dal 2007 sta rivoluzionando il mercato più convenzionale dell'intimo. Il segreto del successo: collezioni divertenti e fuori dagli schemi.

Dove si trova Undiz? E' presente a Parigi, Marsiglia, Nantes, Tolosa, Cannes... Ma anche a Madrid, Stoccarda, Bruxelles, Barcellona...

In totale oltre 140 punti vendita in tutta la Francia e l'Europa, così come in Nord Africa e Medio Oriente. Senza dimenticare l'e-shop undiz.com, accessibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7, dove è possibile vedere le collezioni con un anticipo di cinque giorni rispetto al resto del mondo.

Con due collezioni all'anno e 1.500 modelli a stagione, la più recente acquisizione del Gruppo ETAM ha dovuto accelerare il processo di sviluppo prodotti per rispondere al proprio grande successo. Undiz ha scelto la soluzione PLM (Product Lifecycle Management) Centric per garantire il futuro della propria lingerie audace, provocante e di tendenza.

RIDUZIONE DEL TIME-TO-MARKET

A fronte della rapida crescita e sviluppo del marchio, per Undiz è divenuto indispensabile migliorare l'efficienza dei processi di creazione e sviluppo dei prodotti per ridurre il time-to-market.

Sébastien Bismuth, CEO del brand Undiz spiega la necessità di industrializzare i processi a monte.

"I nostri team di stile sono in rapida crescita presso le varie sedi. Centric ne migliora la produttività e l'efficienza e ci aiuta a ridurre il time-to-market".

"Alla luce del successo di Undiz e per continuare a essere competitivi, era necessario migliorare la supervisione delle varie fasi di sviluppo dei prodotti per rispondere più prontamente alla domanda di mercato", continua Lyly Heng, Upstream Applications Manager, Sistemi Informativi.

Con un numero in continua crescita di modelli da sviluppare e l'aumento delle quantità di articoli acquistati, Undiz aveva bisogno di un cruscotto globale che permettesse ai team di avere, in un sol colpo d'occhio, visibilità completa su tutte le collezioni.



“ **L'implementazione della soluzione PLM Centric 8 è stata portata a termine in soli sei mesi: il progetto è partito in maggio e in ottobre la piattaforma era già in uso.** ”

Sfide

- + Conoscere il calendario di sviluppo, garantire il rispetto delle scadenze
- + Migliorare la supervisione delle fasi di sviluppo del prodotto per rispondere con maggior tempestività
- + Aumentare l'attendibilità delle informazioni
- + Poter disporre di una visione globale e multidisciplinare della collezione

PERCHÉ CENTRIC?

Considerando il contesto e, a seguito di un attento esame delle proposte dei vari fornitori PLM, Centric è risultata la scelta migliore.

"La facilità d'uso e l'interfaccia grafica accattivante della soluzione PLM Centric, associate alla competenza dei consulenti di Centric e alle referenze di settore ottenute dall'azienda, sono stati tutti fattori chiave al momento della nostra decisione finale di collaborare con Centric", afferma Sébastien Bismuth.

"Visti il numero crescente di punti vendita del marchio e la base clienti sempre più estesa, era indispensabile sviluppare i nostri metodi di lavoro", aggiunge Nathalie Balcon, Project Manager di Undiz Business per l'implementazione della soluzione PLM.

"Centric ha dimostrato capacità eccezionali nel presentarci la propria soluzione PLM come un pannello globale che consente ai team di produzione di avere, in sol colpo d'occhio, piena visibilità su tutte le collezioni", continua Sébastien Bismuth.

INGRANARE LA MARCIA

In linea con la rapida crescita e la dinamicità del marchio, l'implementazione della soluzione PLM Centric 8 presso Undiz è stata portata a termine in soli sei mesi. "Il progetto è partito in maggio e la soluzione era già live in ottobre. Era una vera e propria sfida, ma, al tempo stesso, per noi era un requisito essenziale perché stavamo lanciando la nuova collezione". Una sfida che è stata vinta, poiché malgrado le vacanze estive, l'implementazione della piattaforma PLM Centric 8 si è conclusa entro i tempi prestabiliti.

"Per quanto impegnativo, il processo si è svolto senza problemi. Abbiamo avuto la percezione di una vera e propria collaborazione con Centric", spiega Lyly Heng. "Il supporto a monte e post-progetto è stato fondamentale. Abbiamo apprezzato il coinvolgimento sincero e la dinamicità dell'intero team, sempre alla ricerca di nuove soluzioni. Tutto ciò rappresenta un reale valore."

La metodologia Agile DeploymentSM di Centric, evolvendo a seconda delle esigenze del team, ha permesso un'implementazione rapida. "Grazie al supporto costante dei consulenti Centric, Undiz è stata in grado di implementare velocemente la soluzione, adattandola, nel contempo, alle specifiche necessità di ogni singolo utente".

La facilità d'uso della soluzione PLM di Centric è un ulteriore punto di forza. Oggi, i team addetti allo stile, allo sviluppo e all'approvvigionamento di Undiz, circa una decina di reparti diversi e un totale di 80 persone, collaborano utilizzando la soluzione PLM Centric 8.

"Centric 8 è un tool intuitivo e accattivante di facile apprendimento. Oggi, per i team di Undiz, è diventato a tutti gli effetti uno strumento quotidiano indispensabile".

L'implementazione di Centric 8 è una vera e propria storia di successo, tanto che il Gruppo Etam ha deciso di estendere la soluzione PLM anche ad altri brand. "Con Centric 8 possiamo stare tranquilli. La soluzione evolve continuamente per far fronte alle richieste dei nostri clienti, ed è questo il motivo per cui abbiamo deciso di estenderla anche ad altri marchi".

Una storia di assoluto successo per un brand che ha ancora molto da offrire.

UTENTI SODDISFATTI

Grazie alla soluzione PLM Centric 8, Undiz ha migliorato di molto la propria efficienza. Il feedback degli utenti parla da solo:

Un accesso centralizzato istantaneo: "La soluzione PLM consente che tutte le informazioni relative al prodotto e al suo prezzo siano concentrate in un unico ambito, rendendole disponibili a tutti. In questo modo si supera la necessità di un continuo interscambio di e-mail per ottenere informazioni che, se correttamente immesse nella soluzione PLM, diventano accessibili in qualsiasi momento". Annabelle, Sourcing Notte.

Uno strumento multidisciplinare: "Il PLM è un supporto indispensabile per la collezione! Finalmente uno strumento multidisciplinare di facile utilizzo per tutti i team, dalla Cina alla Francia, passando per il resto del mondo. Consente di tenere traccia del ciclo di vita di ciascun prodotto dall'inizio alla fine, dalla supervisione all'analisi", Natalina, Coordinatrice Cina.

Supervisione più stretta: "Tramite un modello a colori, i calendari forniscono informazioni pertinenti per la supervisione della produzione. I codici colore corrispondono a eventuali ritardi nella validazione e consentono al product manager di seguire l'avanzamento dello stato dei prodotti con maggior precisione". Lolita, Product Manager Notte.

Uno strumento indispensabile: "Dopo averlo utilizzato per due stagioni, ritengo che il PLM sia uno strumento indispensabile poiché consente ai team responsabili dello stile, degli acquisti e del sourcing di collaborare in modo coerente e costruttivo. Posso connettermi da qualsiasi parte del mondo e vedere a che punto è la mia collezione, quali prodotti richiedono maggiore attenzione e perché", Malou, stilista della linea One Shot e Beachwear.

Risparmio di tempo: "Il PLM centralizza tutte le informazioni dal momento in cui vengono immesse nello strumento. In tal modo posso ritrovare le tabelle delle taglie delle stagioni precedenti e, se il prodotto viene rinnovato, riutilizzarle con una semplice operazione di copia e incolla senza dover riscrivere tutto da capo. È un vero e proprio risparmio di tempo". Jessica, Designer Notte.

Facilità d'uso: "Dopo un breve periodo di formazione, la piattaforma PLM diventa uno strumento intuitivo e facile da utilizzare per tutti gli utenti interni ed esterni". Morgane, Project Manager Giorno.

Minimo reinserimento dei dati: "Riducendo al minimo la necessità di dover reimmettere manualmente i dati passando da uno strumento all'altro - causa frequente di errori - il PLM consente di risparmiare molto tempo nell'inserimento degli ordini nel sistema ERP. Laddove le informazioni necessarie vengono già inserite in modo corretto si ha un netto miglioramento della produttività", Perrine, Assistente agli acquisti/Product Manager Notte.



Risultati

- + Migliorare l'affidabilità dei dati e facilitare la condivisione delle informazioni: tutti possono utilizzare le stesse informazioni
- + Valutazione e supervisione dello sviluppo del prodotto: un calendario con obiettivi predefiniti consente di monitorare lo stato di avanzamento di ogni file
- + Capitalizzazione e industrializzazione dei processi di sviluppo: possibilità di utilizzare un file esistente in caso di rinnovo dei prodotti e disporre di librerie precostituite di formulari e materiali di supporto...
- + Migliorare la produttività: limitando la necessità di trascrivere nuovamente i dati grazie alla creazione automatica di una linea di base nel sistema ERP.



QUALI SONO LE SOLUZIONI UTILIZZATE DA UNDIZ?

I team addetti allo stile, allo sviluppo e all'approvvigionamento di Undiz utilizzano la soluzione PLM Centric 8:

Centric Product Specification: per le aziende che operano in ambito distribuzione, moda, calzature e beni di consumo, lo sviluppo collaborativo diventa una realtà con il modulo Product Specification della suite PLM Centric 8. I responsabili dei team globali addetti allo sviluppo possono condividere in tempo reale tutte le specifiche tecniche di prodotto tramite un ambiente online facile da utilizzare.

Centric Material Management: Il modulo Material Management della suite PLM Centric 8 consente alle aziende che operano in ambito distribuzione, moda, calzature e beni di consumo di attuare una collaborazione effettiva tra i reparti acquisti e sviluppo prodotto per generare una libreria di materiali completa e condivisa.

Centric Product Sourcing: Con il modulo Sourcing della suite PLM Centric 8, lo sviluppo collaborativo dei prodotti diventa una realtà per le aziende che operano in ambito distribuzione, moda, calzature e beni di consumo. Il modulo Sourcing facilita le relazioni con i fornitori e consente di gestire il ciclo di sviluppo dei prodotti sin dalle fasi iniziali. I team globali possono identificare e confrontare i fornitori, valutare le implicazioni economiche per l'azienda, monitorare le tappe fondamentali e ricevere avvisi in caso di criticità, sempre e ovunque.

Centric Calendar Management: Il modulo di gestione del calendario della suite PLM Centric 8 consente alle aziende che operano in ambito distribuzione, moda, calzature e beni di consumo di raggiungere più rapidamente i propri obiettivi. Le responsabilità di ciascun membro dei vari team vengono definite chiaramente. I manager possono visualizzare in tempo reale lo stato di avanzamento delle collezioni in modo da poter gestire tempestivamente eventuali situazioni critiche o colli di bottiglia.

INFORMAZIONI SU ETAM GROUP

Con una rete di oltre 4.300 punti vendita in più di 40 paesi, il Gruppo Etam riveste un ruolo fondamentale nei mercati della moda femminile in Europa e in Cina. Il Gruppo Etam crea e distribuisce i propri prodotti attraverso tre marchi: Etam, 1.2.3 e Undiz. Riconosciuti nel settore della distribuzione tessile e presenti tramite una rete internazionale, i marchi del Gruppo Etam vantano una consolidata esperienza nel mondo della moda femminile (prêt-à-porter, lingerie, accessori). Etam presenta una gamma di prodotti accattivanti e innovativi sia nell'ambito del prêt-à-porter che nella lingerie. 1.2.3 mira a rendere disponibile la moda di alta qualità a tutte le donne. L'intimo proposto da Undiz è una rivisitazione audace e originale della lingerie tradizionale.

INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE

Dalla sede nella Silicon Valley e dagli uffici situati nelle principali capitali mondiali, Centric Software crea tecnologie per i più prestigiosi marchi nel settore della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti di lusso, e dei beni di largo consumo. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità per il merchandise planning, lo sviluppo di prodotti e materiali, il sourcing e la collaborazione fornitori, la qualità e compliance e la gestione di cataloghi di vendita e presa ordini, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB ampliano l'offerta PLM di Centric Software includendo tecnologie innovative e importanti best practice di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi riconoscimenti del settore, tra cui il Global Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nella categoria Retail, Fashion and Apparel PLM nel 2016 e il Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nel 2012. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013, 2015 e 2016.

 CentricSoftware™



Piazza IV Novembre, 7 | 20124 Milano | Italia
Telefono: +39 02 87343489
www.centricsoftware.com