

ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT
PRODUIT POUR RÉDUIRE LE TEMPS DE
DÉLAI DE MISE SUR LE MARCHÉ
UNE RÉUSSITE CHEZ UNDIZ

undiz

UNE MARQUE (BIEN) CULOTTÉE

Undiz c'est quoi ? Une marque de lingerie française, filiale du groupe Etam, qui réveille le marché bien élevé des dessous depuis 2007. La méthode : des collections à teneur garantie en peps et en second degré.

Undiz c'est où ? A Paris, Marseille, Nantes, Toulouse, Cannes... Mais aussi Madrid, Stuttgart, Bruxelles, Barcelone...

Au total, plus de 140 magasins répartis en France et en Europe, ainsi qu'au Maghreb et au Moyen Orient. Sans compter l'eshop undiz.com, ouvert 24h/24 et 7j/7, où l'on découvre les collections en avant-première, cinq jours avant tout le monde!

Avec 2 collections par an et 1500 modèles développés sur une saison, la petite dernière du Groupe Etam a dû accélérer son développement face au succès de la marque. Undiz a donc choisi la solution PLM (Product Lifecycle Management) de Centric pour assurer l'avenir de sa gamme de lingerie audacieuse, novatrice, insolente.

RÉDUIRE LE DÉLAI DE MISE SUR LE MARCHÉ

Face à la croissance et au développement rapide de la marque, il était devenu nécessaire pour Undiz d'améliorer l'efficacité de ses processus de conception et de développement produits afin de réduire son délai de mise sur le marché.

Sebastien Bismuth, PDG de la marque Undiz explique ce besoin d'une industrialisation des processus amonts.

« La croissance de nos équipes de Style à divers endroits est rapide, Centric améliore la productivité et l'efficacité de celles-ci et nous aide à réduire le délai de mise sur le marché ».

« Face au succès d'Undiz et pour rester compétitif, nous avons besoin d'améliorer le suivi des étapes de développement produit afin de gagner en réactivité, » poursuit Lyly Heng, Responsable Applications Amont à la Direction des Systèmes d'information..

Avec la multiplication de modèles développés et l'accroissement des quantités de pièces achetées, Undiz avait besoin d'un tableau de bord global permettant aux équipes de suivre l'ensemble des collections d'un seul coup d'œil.



“ La mise en œuvre de Centric 8 PLM au sein d'Undiz s'est faite en à peine six mois : le kick off du projet a eu lieu en mai, et le go-live en octobre. ”

Défis

- + Connaître le calendrier de développement et veiller au respect des délais
- + Améliorer le suivi des étapes de développement produit afin de gagner en réactivité
- + Fiabiliser les informations
- + Permettre une vision globale et transversale de la collection

POURQUOI CENTRIC ?

Dans ce contexte, et après avoir mené un appel d'offres auprès de plusieurs fournisseurs de PLM, le choix d'Undiz s'est porté sur Centric.

« La facilité d'utilisation et l'attrait visuel de la solution Centric PLM, l'expertise du personnel consultant de Centric et les références obtenues dans l'industrie par la société sont autant de facteurs convaincants dans notre décision finale de collaborer avec Centric. » indique Sébastien Bismuth.

« Avec l'accroissement du nombre de magasins de la marque et la multiplication de nos références, nous devons faire évoluer nos méthodes de travail, » poursuit Nathalie Balcon, Chef de projet Métier Undiz sur la mise en place du PLM.

« Centric a fait preuve d'une aptitude exceptionnelle en présentant sa solution PLM en tant que tableau de bord global ce qui permet aux équipes de production de suivre l'ensemble des collections d'un seul coup d'œil, » continue Sébastien Bismuth.

PASSER À LA VITESSE SUPÉRIEURE

Reflet d'une marque dynamique en plein croissance, la mise en œuvre de Centric 8 PLM au sein d'Undiz s'est faite en à peine six mois. « Le kick off du projet a eu lieu en mai, et le go-live en octobre. C'était un réel défi mais une condition impérative pour nous car nous lançons notre nouvelle collection. » Défi relevé puisque Centric 8 PLM a été mise en œuvre en respectant le délai imparti, malgré la période de vacances estivales.

« L'implémentation bien qu'intense, s'est très bien passée. Nous avons vraiment eu le sentiment d'avoir fait équipe avec Centric, » explique Lyly Heng. « L'accompagnement en amont et post projet a été très important, il y eu un vrai partage, un réel dynamisme de la part de toute l'équipe qui est constamment à la recherche de solutions nouvelles. C'est un véritable point fort. »

La méthodologie Agile DeploymentSM de Centric a autorisé une mise en œuvre rapide, évoluant avec les besoins de l'équipe. « Grâce à un soutien constant des consultants Centric, Undiz a pu rapidement mettre en place la solution, tout en s'adaptant aux besoins de chaque utilisateur individuel. »

Autre atout, la facilité de prise en main de la solution PLM de Centric software. Aujourd'hui, les équipes en charge du style, du développement et de l'approvisionnement d'Undiz, soit une dizaine de profils métiers différents et au total 80 personnes, collaborent avec Centric 8 PLM.

« Centric 8 est un outil intuitif, sexy, qui peut être appréhendé facilement. Aujourd'hui, c'est clairement devenu un outil quotidien indispensable pour les équipes d'Undiz. »

Une véritable réussite puisque le groupe Etam a décidé d'élargir l'utilisation de Centric 8 PLM à d'autres marques. « Nous sommes sereins concernant Centric 8 PLM. C'est une solution qui évolue constamment pour s'adapter aux demandes de nos clients. C'est pourquoi, nous avons décidé d'étendre notre utilisation à d'autres marques. »

Un beau succès pour une marque qui n'a pas fini de faire parler d'elle.

DES UTILISATEURS SATISFAITS

Grâce à Centric 8 PLM, Undiz a gagné en efficacité. Les retours des utilisateurs parlent d'eux-mêmes :

Un accès centralisé instantané : « Le PLM permet de concentrer toutes les informations concernant le produit et son prix dans un seul endroit. Ces informations sont visibles par tous. Le PLM permet d'éviter les échanges perpétuels de mails pour avoir l'information, si celle-ci est bien rentrée dans le PLM, nous pouvons y avoir accès quand nous voulons. » Annabelle, sourcing Nuit.

Un outil transversal : « Le PLM est un support essentiel à la collection ! Enfin un outil transversal et facile pour tous, en Chine comme en France. On retrouve la vie de chaque produit du début à la fin, du suivi aux analyses, » Natalina, coordinatrice Chine.

Un suivi plus précis : « Les calendriers permettent la descente d'informations relatives au suivi de production au niveau du modèle coloris. Les codes couleurs alertent sur un éventuel retard de validation et permettent à la chef de produit de suivre au plus près l'avancement des produits. » Lolita, Chef de produit Nuit.

Un outil indispensable : « Le PLM est un outil, qui après deux saisons, me semble indispensable pour travailler de manière cohérente et constructive entre les équipes Style, Achat & Sourcing. Je peux me connecter partout dans le monde et savoir où en est ma collection, quel produit mérite plus d'attention et pourquoi, » Malou, styliste One Shot et Bain.

Gain de temps : « Le PLM centralise toutes les informations à partir du moment où tout est inscrit dedans ce qui me permet de retrouver des tableaux de mesures des saisons précédentes et juste de faire un Copier Coller en cas de reconduit, plus besoin de tous réécrire et c'est un gain de temps énorme. » Jessica, modéliste Nuit.

Facilité d'utilisation : « Après une rapide formation, PLM est un outil intuitif et utilisable par tous en interne comme en externe. » Morgane, Chef de projet Jour.

Limitation des ressaisies : « En limitant les ressaisies d'un outil à l'autre, qui peuvent d'ailleurs être source d'erreurs, le PLM nous offre un gain de temps important lors du process de passation des commandes dans notre ERP. Dans le cas où les informations nécessaires y sont préalablement correctement renseignées, il améliore réellement notre productivité, » Perrine, Assistante achats/Chef de produit Nuit.



Résultats

- + Fiabilisation des données et partage de l'information facilité : une seule information fait fois pour tous
- + Mesure et suivi du développement produit : un calendrier cible qui permet de suivre l'avancement de chacun des dossiers
- + Capitalisation et industrialisation des processus de développement : possibilité de repartir d'un dossier existant pour les reconductions, de s'appuyer sur des bibliothèques existantes de formes/matières...
- + Amélioration de la productivité : Une limitation des ressaisies via la création automatique du référentiel dans ERP



QUELLE EST LA SOLUTION UTILISÉE PAR UNDIZ ?

Les équipes en charge du style, du développement et de l'approvisionnement de la marque Undiz travaillent avec Centric 8 PLM :

Centric Product Specification : Pour les entreprises des secteurs de la distribution, de la mode, de la chaussure et des biens de consommation, le module Product Specification appartenant à la suite PLM Centric 8 fait du développement collaboratif une réalité. Les équipes globales chargées du développement peuvent partager, en temps réel, toutes les spécifications techniques des produits, via un environnement en ligne facile à utiliser.

Centric Material Management : Le module Material Management, appartenant à la suite PLM Centric 8, permet aux entreprises des secteurs de la distribution, de la mode, de la chaussure et des biens de consommation de mettre en place une véritable collaboration entre les fonctions achats et développement produit pour générer une bibliothèque de matières complète et partagée.

Centric Product Sourcing : Avec le module Sourcing de Centric 8 PLM, le développement collaboratif des produits devient une réalité pour les entreprises de la distribution, de la mode, de la chaussure et des biens de consommation. Le module Sourcing facilite la relation avec les fournisseurs et permet de gérer le cycle de développement des produits dès ses toutes premières phases. Les équipes globales peuvent identifier et comparer les fournisseurs, évaluer les implications financières sur l'entreprise, effectuer un suivi des jalons et recevoir des alertes en cas d'événement critique, en tout lieu et à tout moment.

Centric Calendar Management : Le module de gestion des calendriers appartenant à la suite PLM Centric 8 aide les entreprises des secteurs de la distribution, de la mode, de la chaussure et des biens de consommation à atteindre leurs objectifs plus rapidement. Les responsabilités de chacun au sein des différentes équipes sont clairement établies. Les responsables ont une visibilité en temps réel de l'avancement des collections pour pouvoir gérer rapidement tout événement critique ou goulets d'étranglement.

À PROPOS DE ETAM GROUP

Avec un réseau de plus de 4.300 points de vente dans plus de 40 pays, le Groupe Etam est un acteur majeur de la mode féminine sur les marchés européens et chinois. Il conçoit et distribue ses produits à travers trois marques : Etam, 1.2.3 et Undiz. Reconnues dans le secteur de la distribution textile et présentes à travers un réseau international, les marques du groupe Etam bénéficient de solides expertises complémentaires dans les métiers de la mode féminine (prêt-à-porter, lingerie, accessoires). La marque Etam se décline tant en prêt-à-porter qu'en lingerie avec une offre attractive et évolutive. La marque 1.2.3 a pour vocation de rendre le haut de gamme de la mode accessible à toutes les femmes. La marque Undiz réinvente la lingerie avec audace et insolence.

À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE

Depuis son siège dans la Silicon Valley et ses bureaux dans les capitales du monde entier, Centric Software met au point des technologies pour les plus grands noms des secteurs de la mode, de la distribution, de la chaussure, des produits de luxe, du sport et des produits de grande consommation. La plateforme de gestion du cycle de vie des produits (PLM) qui a fait sa renommée, Centric 8, offre des fonctionnalités professionnelles de planification promotionnelle, de développement des produits, d'approvisionnement, de planification commerciale, de gestion de la qualité et de gestion des collections, adaptées aux industries de consommation très changeantes. Les solutions Centric SMB fournissent aux petites entreprises des solutions PLM étendues, reposant sur les technologies innovantes de la société et les connaissances acquises au fil du temps.

Centric Software a reçu de nombreux prix de l'industrie, dont le Frost & Sullivan Global Customer Value leader Award pour sa solution PLM pour la mode et les vêtements en 2016 et le Product Differentiation Excellence Award de Frost & Sullivan en 2012. Par ailleurs, Centric fait partie du Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016.

 CentricSoftware™



27 avenue de l'Opéra | 75001 Paris | France
Téléphone: +33 (0)170 385 236 | Fax: +33 (0)170 385 151
www.centricsoftware.com