

ACCELERAR EL DESARROLLO DE  
PRODUCTO PARA REDUCIR EL TIEMPO  
DE COMERCIALIZACIÓN  
LA HISTORIA DE ÉXITO DE UNDIR

undiz

## UNA MARCA CON AUDACIA

¿Qué es Undiz? Una marca francesa de lencería, subsidiaria del grupo Etam, que lleva desde 2007 revolucionando el mercado de la lencería. Su método: colecciones con energía y un sentido del humor poco convencional garantizados.

¿Dónde se encuentra Undiz? En París, Marsella, Nantes, Toulouse, Cannes... Pero también en Madrid, Stuttgart, Bruselas, Barcelona...

En total, más de 140 tiendas en toda Francia, Europa, África del Norte y Oriente Medio. No puede faltar una mención a su tienda electrónica undiz.com, abierta 24/7, donde es posible ver las colecciones cinco días antes que en el resto del mundo.

Con dos colecciones al año y 1.500 diseños desarrollados en una sola temporada, la última incorporación al grupo Etam ha tenido que acelerar su desarrollo para responder a su gran éxito. Por eso, Undiz escogió la solución PLM (gestión del ciclo de vida del producto) de Centric para garantizar el futuro de su lencería audaz, descarada y vanguardista.

## REDUCCIÓN DEL TIEMPO DE COMERCIALIZACIÓN

En vista del rápido crecimiento y desarrollo de la marca, Undiz se ha visto en la necesidad de mejorar la eficiencia de sus procesos de diseño y desarrollo de productos, para reducir su tiempo de comercialización.

Sébastien Bismuth, CEO de Undiz, explica esta necesidad de industrializar los procesos de creación.

"Nuestros equipos de Estilo están mostrando un rápido crecimiento en diversas ubicaciones. Centric mejora su productividad y eficiencia y nos ayuda a reducir el tiempo de comercialización."

"En vista del éxito de Undiz, y para mantener su competitividad, necesitábamos mejorar la supervisión de las fases de desarrollo de producto, para obtener mejor capacidad de respuesta," continúa Lyly Heng, Responsable de aplicaciones de creación del Departamento de sistemas de TI.

Con cada vez más diseños en desarrollo y un aumento en la cantidad de productos comprados, Undiz necesitaba un panel global que permitiera a sus equipos supervisar todas las colecciones de un solo vistazo.



“ La implementación de Centric 8 PLM en Undiz se realizó en apenas seis meses: el proyecto despegó en mayo, y en octubre ya estaba funcionando. ”

### Desafíos

- + Conocer el calendario de desarrollo, garantizar el cumplimiento de los plazos
- + Mejorar la supervisión de las fases de desarrollo de producto para obtener más capacidad de respuesta
- + Mejorar la fiabilidad de la información
- + Habilitar una visión global y multidisciplinar de la colección

### ¿POR QUÉ CENTRIC?

En este contexto, y habiendo recibido ofertas de diferentes proveedores de PLM, Centric fue la opción escogida.

"La facilidad de uso y el atractivo visual de la solución PLM de Centric, la experiencia de los asesores de Centric y las referencias del sector que obtuvo la empresa fueron factores importantes a la hora de tomar la decisión final de colaborar con Centric." declara Sébastien Bismuth.

"Dado el número creciente de tiendas de la marca, y la amplia base de clientes, necesitábamos desarrollar nuestros métodos de trabajo," añade Nathalie Balcon, Gestora de proyectos de Undiz Business, sobre la implementación de PLM.

"Centric demostró sus excepcionales habilidades presentando su solución PLM como un panel global, permitiendo a los equipos de producción supervisar todas las colecciones de un solo vistazo," continúa Sébastien Bismuth.

## AUMENTANDO LA VELOCIDAD

Reflejando el rápido crecimiento y la dinámica de la marca, la implementación de Centric 8 PLM en Undiz se llevó a cabo en apenas seis meses. “El proyecto despegó en mayo, y en octubre ya estaba funcionando. Esto fue un verdadero desafío, pero era un requisito esencial porque estábamos lanzando nuestra nueva colección.” El desafío se superó y Centric 8 PLM se implementó en el plazo indicado a pesar de las vacaciones estivales.

“Aunque fue algo intenso, la implementación se llevó a cabo sin problemas. Experimentamos realmente una sensación de asociación con Centric,” explica Lyly Heng. “El apoyo durante el proceso de creación y post-proyecto ha sido clave. Se aprecia una afiliación y un sentido del dinamismo genuinos por parte de todo el equipo: siempre están buscando nuevas soluciones. Es una verdadera ventaja.”

La metodología Agile Deployment<sup>SM</sup> de Centric permitió una rápida implementación, evolucionando con las necesidades del equipo. “Gracias al apoyo constante de los asesores de Centric, Undiz fue capaz de implementar rápidamente la solución, mientras se adaptaba a las necesidades de cada usuario.”

La fácil utilización de la solución Centric PLM es otro de sus puntos fuertes. Hoy en día, los equipos de estilo, desarrollo y suministro de Undiz, unos diez departamentos con un total de 80 empleados, trabajan con Centric 8 PLM.

“Centric 8 es una herramienta intuitiva y atractiva fácil de aprender. En la actualidad, se ha convertido en una herramienta indispensable en la rutina de los equipos de Undiz.”

Una verdadera historia de éxito, ya que el grupo Etam ha decidido ampliar el uso de Centric 8 PLM a sus otras marcas. “Estamos relajados en lo que a Centric 8 PLM se refiere. La solución está en evolución constante para adaptarse a las exigencias de nuestros clientes. Por eso hemos decidido ampliar su uso a las otras marcas.”

Una historia de éxito absoluto para una marca que aún tiene mucho que ofrecer.

## USUARIOS SATISFECHOS

Gracias a Centric 8 PLM, Undiz ha mejorado su eficiencia. Los comentarios de los usuarios hablan por sí mismos:

Acceso centralizado instantáneo: “La solución PLM permite que toda la información relativa al producto y su precio se concentre en un sólo sitio. Esta información está disponible para todos. Esto elimina la necesidad del intercambio constante de emails para obtener información: si la información se introduce correctamente en la solución PLM, podemos acceder cuando queramos.” Annabelle, Abastecimiento nocturno.

Una herramienta multidisciplinar: “¡ PLM es ya un elemento de apoyo indispensable para la colección! Finalmente, una herramienta multidisciplinar y fácil de usar para todos los equipos, desde China a Francia pasando por el resto de ubicaciones. Podemos hacer un seguimiento del ciclo de vida de cada producto de principio a fin, desde la supervisión al análisis,” Natalina, Coordinadora en China.

Una supervisión más detallada: “Los calendarios proporcionan información relevante para la supervisión de producción, usando un modelo de colores. Los códigos de colores indican cualquier posible retraso en la validación, y permiten al responsable de producto supervisar el progreso de los productos de manera más detallada.” Lolita, Gestora de producto nocturna.

Una herramienta indispensable: “Siento que, tras dos temporadas, la herramienta PLM se ha convertido en algo indispensable, ya que permite a los equipos de Estilo, Compras y Abastecimiento trabajar juntos de forma coherente y constructiva. Puedo conectarme desde cualquier lugar del mundo y ver en qué fase se encuentra mi colección, qué productos necesitan más atención y por qué”, Malou, estilista de One Shot y Beachwear.

Ahorro de tiempo: “ PLM centraliza toda la información desde el momento en que se introduce en la herramienta, lo cual me permite localizar las tablas de tallas de temporadas previas y copiarlas y pegarlas si el producto se ha renovado, sin necesidad de reescribir todo. Es un ahorro de tiempo increíble.” Jessica, Diseñadora nocturna.

Fácil utilización: “Tras una breve formación, la herramienta PLM es intuitiva y fácil de utilizar para todos los usuarios internos y externos.” Morgane, Responsable de proyecto de día.

Limitar la reescritura: “Al limitar la reescritura, que puede dar lugar a errores, de una herramienta a otra, PLM nos permite ahorrar mucho tiempo al introducir pedidos en nuestro ERP. Cuando la información necesaria ya ha sido introducida antes correctamente, mejora realmente la productividad,” Perrine, Asistente de compras/ Responsable de producto nocturna.



## Resultados

- + Mejorar la fiabilidad de los datos y facilitar el intercambio de información: la misma información puede ser utilizada por todos
- + Evaluar y supervisar el desarrollo de producto: un calendario de objetivos que permita supervisar el progreso de cada uno de los archivos
- + Capitalización e industrialización de procesos de desarrollo: es posible empezar desde un archivo existente para la renovación de productos, y utilizar bibliotecas existentes de formularios y materiales de apoyo...
- + Mejora de la productividad: Limitando la reescritura a través de una base de creación automática en el ERP

## ¿QUÉ SOLUCIONES UTILIZA UNDIZ?

Los equipos de estilo, desarrollo y suministro de Undiz trabajan con Centric 8 PLM:

**Especificación de producto Centric:** Para las empresas de los sectores de distribución, moda, calzado y bienes de consumo, el módulo de Especificación de producto de Centric 8 PLM convierte el desarrollo colaborativo en una realidad. Los equipos globales responsables del desarrollo pueden compartir, en tiempo real, todas las especificaciones técnicas de producto, a través de un entorno online sencillo.

**Gestión de materiales Centric:** El módulo de Gestión de materiales de Centric 8 PLM permite a las empresas de los sectores de distribución, moda, calzado y bienes de consumo implementar una colaboración real entre los departamentos de Compras y Desarrollo de producto para generar una biblioteca de materiales completa y compartida.

**Abastecimiento de productos Centric:** Gracias al módulo de Abastecimiento de Centric 8 PLM, el desarrollo colaborativo del producto se convierte en una realidad para las empresas de distribución, moda, calzado y bienes de consumo. El módulo de Abastecimiento facilita las relaciones con los proveedores y permite que el ciclo de desarrollo del producto sea gestionado desde su fase inicial. Los equipos globales pueden identificar y comparar proveedores, evaluar las implicaciones económicas para la empresa y supervisar los objetivos y recibir alertas en caso de sucesos críticos en cualquier momento y lugar.

**Gestión de calendario Centric:** El módulo de gestión de calendario de Centric 8 PLM ayuda a las empresas de los sectores de distribución, moda, calzado y bienes de consumo a alcanzar sus objetivos más rápidamente. Las responsabilidades de cada persona en los diferentes equipos están establecidas claramente. Los responsables tienen una visibilidad en tiempo real del progreso de las colecciones, lo que les permite gestionar rápidamente sucesos críticos o embotellamientos.

## ACERCA DE ETAM GROUP

Con una red de más de 4.300 puntos de venta minorista en más de 40 países, el grupo Etam es el exponente perfecto de la moda femenina en los mercados europeo y chino. Diseña y distribuye sus productos mediante tres marcas: Etam, 1.2.3 y Undiz. Reconocido en el sector de la distribución textil, y presente en la red internacional, las marcas del grupo Etam cuentan con una sólida experiencia adicional en el sector de la moda femenina (artículos de confección, lencería y accesorios). Etam ofrece tanto artículos de moda como lencería, con una amplia y atractiva línea de productos. El objetivo de 1.2.3 es que la moda de alta calidad esté disponible para todas las mujeres. Undiz reinventa la lencería con audacia y atrevimiento.

## ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE

Desde su sede central en Silicon Valley y sus oficinas en las capitales más importantes de todo el mundo, Centric Software desarrolla tecnología para las marcas más prestigiosas de moda, venta al por menor, calzado, artículos de lujo, material deportivo y bienes de consumo. Su plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM), Centric 8, presta servicios de plan de colecciones, desarrollo de productos, abastecimiento, plan de negocio, calidad y gestión de colecciones, adaptándose a distintos segmentos de la industria de los bienes de consumo. El paquete de Centric de PLM para PYMES incluye tecnología innovadora y conocimientos clave del sector adaptados a las pequeñas empresas.

Centric Software ha recibido una gran cantidad de premios de la industria, incluyendo el premio internacional Frost & Sullivan 2016 a la Excelencia en la Diferenciación del Producto para PLM de Retail, Moda y Ropa y el premio internacional Frost & Sullivan 2012 a la Excelencia en la Diferenciación del Producto para PLM de Retail, Moda y Ropa. Red Herring incluyó a Centric en su lista Top 100 Global en 2013, 2015 y 2016.

Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas registradas de sus respectivos propietarios.



 CentricSoftware™



Avinguda Diagonal 640 | 6.ª planta | 08017 Barcelona | España  
Teléfono: +34 93 228 7806 | Fax: +34 93 228 7899  
[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)