



**LA PARFAITE COMBINAISON DU SAVOIR-FAIRE ET DE L'INNOVATION :
LA SUCCESS STORY DE LANCASTER AVEC
CENTRIC SOFTWARE**



LANCASTER

UN TALENT ET UN SAVOIR-FAIRE RECONNUS

Lancaster crée depuis 1990 des sacs à main et accessoires en cuir qui associent matériaux traditionnels à un design intemporel. La mission de Lancaster est de permettre aux femmes d'exprimer leur propre personnalité à travers des sacs à main qui les accompagnent à chaque moment de leur vie. Les produits Lancaster sont des produits haut de gamme à prix abordable pour permettre aux femmes d'associer leurs sacs aux tendances de la mode.

Lancaster produit aujourd'hui 1,5 million d'articles par an, et est présent dans 60 autres pays avec un réseau comptant un millier de points de vente.

ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS

La société parisienne a choisi la solution PLM Centric 8 pour dynamiser ses processus et soutenir ses opportunités de croissance sur de nouveaux marchés. « Dans le marché actuel de la maroquinerie il est impératif de se développer au plus vite et d'accélérer la création et le développement des produits, » explique Thomas Tchen, fondateur et PDG de Lancaster.

Pour soutenir cette vision internationale et multimarques, Lancaster a entamé un processus rigoureux de sélection d'une solution PLM, recourant aux services d'un conseiller indépendant pour être certain de sélectionner le meilleur partenaire possible.

« Aujourd'hui les outils technologiques innovants comme la solution de gestion de vie des produits (PLM, product Lifecycle management en anglais) qu'offre Centric Software sont très importants pour des sociétés traditionnelles comme la nôtre. Ils nous permettent de nous développer plus vite et d'adapter notre offre aux différents marchés dans le monde mais aussi de raccourcir les délais de temps de développement de chaque produit. Nous avons sélectionné le PLM Centric Software pour sa flexibilité, sa facilité d'utilisation et car c'est la solution PLM disponible sur le marché qui est la plus adaptée à notre métier, » poursuit Thomas Tchen.



Nous devons être capable de fournir de nouveaux produits et de nouvelles couleurs à chaque instant pour répondre aux besoins de notre clientèle internationale et Centric Software PLM nous aide à relever ce défi.



Défis

- + Réduire les délais de commercialisation
- + Accélérer la création et le développement des produits
- + Permettre une vision globale et transversale de la collection
- + Soutenir une vision internationale et multimarques



L'IMPORTANCE DE LA MOBILITÉ

L'offre mobile PLM de Centric Software qui permet de créer rapidement une source collaborative et synchronisée des données de produits, a également été un critère de sélection.

« Centric PLM est accessible sur ordinateurs mais également sur tablettes et application mobiles. Le monde bouge, et les professionnels en entreprise se déplacent sur des salons, ou chez des clients et partenaires. Sur un marché aussi concurrentiel que celui de la maroquinerie, il est indispensable d'utiliser les bons outils afin de gagner des parts de marché. Centric PLM nous permet de partager des informations en temps réel et d'affiner la création de nos produits par zone géographique, » explique Thomas Tchen.

La possibilité de pouvoir présenter les produits disponibles à travers le monde grâce au catalogue interactif, appelé Collection Book, de Centric Software est aussi un argument commercial clé pour Lancaster. « La possibilité de pouvoir accéder, n'importe où dans le monde, aux collections en temps réel grâce au collection book de Centric Software est un véritable avantage commercial et permet de faciliter le processus de vente, » explique Davide Ravizza, Directeur Commercial de Lancaster.

Avec la réduction des délais entre la conception d'un produit et sa mise en vente imposée par le marché, la transformation digitale est indispensable à la compétitivité des entreprises. Centric Software PLM permet à Lancaster d'étendre sa présence à l'échelle mondiale et de réduire ses délais de commercialisation. « Nous devons être capable de fournir de nouveaux produits et de nouvelles couleurs à chaque instant pour répondre aux besoins de notre clientèle internationale et Centric Software PLM nous aide à relever ce défi, » poursuit-il.

UN VÉRITABLE PARTENARIAT

« Aujourd'hui, un vrai partenariat a été créé entre les équipes Lancaster et Centric Software, les deux équipes travaillent en étroite collaboration ce qui représente une véritable valeur ajoutée pour nos deux sociétés, » poursuit M. Tchen.

Prochaine étape : renforcer le partenariat entre Lancaster et Centric Software. « Notre objectif est de participer davantage à la communauté utilisateurs de Centric Software afin d'échanger et de partager des bonnes pratiques avec d'autres clients. Je suis très satisfait du choix de Centric Software et je recommanderai cette solution PLM à d'autres entreprises, » conclut Thomas Tchen.



Résultats

- + Soutien de la croissance à l'étranger
- + Amélioration de la productivité
- + Unicité de l'information et des processus
- + Accès aux collections en temps réel avec le collection book de Centric Software



LANCASTER (WWW.LANCASTER.FR)

Lancaster est une entreprise française dont le talent et le savoir-faire sont reconnus sur le marché de la maroquinerie. Innovation, renouvellement constant, suivi de la mode et des tendances les plus pointues, sont les maîtres-mots de Lancaster. Au fil des années, la marque parvient à s'imposer comme une référence incontournable de la maroquinerie française et du luxe accessible.

CENTRIC SOFTWARE (WWW.CENTRICSOFTWARE.COM)

Depuis son siège dans la Silicon Valley et ses bureaux dans les capitales du monde entier, Centric Software met au point des technologies pour les plus grands noms des secteurs de la mode, de la distribution, de la chaussure, des produits de luxe, du sport et des produits de grande consommation. La plateforme de gestion du cycle de vie des produits (PLM) qui a fait sa renommée, Centric 8, offre des fonctionnalités professionnelles de planification promotionnelle, de développement des produits, d'approvisionnement, de planification commerciale, de gestion de la qualité et de gestion des collections, adaptées aux industries de consommation très changeantes. Les solutions Centric SMB fournissent aux petites entreprises des solutions PLM étendues, reposant sur les technologies innovantes de la société et les connaissances acquises au fil du temps.

Centric Software a reçu de nombreux prix de l'industrie, dont le Frost & Sullivan Global Customer Value leader Award pour sa solution PLM pour la mode et les vêtements en 2016 et le Product Differentiation Excellence Award de Frost & Sullivan en 2012. Par ailleurs, Centric fait partie du Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016.

 CentricSoftware™



27 avenue de l'Opéra | 75001 Paris | France
Téléphone: +33 (0)170 385 236 | Fax: +33 (0)170 385 151
www.centricsoftware.com