

商品開発スピードを速め、
市場投入期間を短縮
UNDIZ サクセスストーリー

undiz

女性と男性用のランジェリーブランド

Undizについて Undizは、エタムグループ傘下のフランスのランジェリーブランドで、2007年からハイエンドな女性向けランジェリー市場にて存在感を示しています。ブランドの強み：ファッションブル、躍動感のあるミドルレンジのスポーツ用ランジェリーシリーズを主力としています。

Undizの世界展開 パリ、マルセイユ、ナント、トゥールーズおよびカンヌなど有名都市で販売している他、マドリッド、シュトゥットガルト、ブリュッセル、バルセロナ等の都市でもUndizの商品を見ることができます。

Undizは、現在既に140以上の店舗をオープンしており、販売ネットワークはフランス、ヨーロッパ、さらにはマグレブ諸国や中東諸国にまで展開されています。この他、私たちのオンラインショップのURL undiz.comにログインすることができます。ここは年中無休で営業しているサイトで、5日前に誰よりも早く新商品を購入する事ができます。

毎年2シリーズの商品と季節ごとに1,500パターンの新商品で、Undizというエタムグループの新ブランドは急速な発展を遂げました。そこで、UndizはCentricのPLM（製品ライフサイクル管理）を選択して、膨大なその商品のソリューションとし、その前衛的で革新的でユニークなランジェリーシリーズ商品数の伸びに対応しています。

市場投入期間を短縮

ブランドの日々の成長と急速な発展に直面し、商品のデザインと開発のプロセスの効率を向上させることにより市場投入期間を短縮させることは、Undizにとって必然的な流れです。

Undizブランドの代表取締役、Sebastien Bismuthは、商品開発の上流工程のニーズについて次のように説明しています。

「私たちの世界各地のデザインチームは、規模が急速に拡大しており、Centricは私たちのグループの生産性と効率を向上させ、市場投入期間を短縮させる事に役立っています。」

「Undizの成功と向き合い、同時にブランドの競争力を維持するために、私たちは、ずっと商品開発段階のモニタリングを改善して市場への対応性を強化することを切実に必要としていました。」情報システム管理、上流アプリケーション担当、Lyly Hengが補足しました。

開発と購買した原料数の日々の増加に伴い、Undizは、チームが各商品シリーズのステータスを一目で確認できるダッシュボード機能が必要としていました。



“ たった半年でUndizに Centric 8 PLMを展開：5月にプロジェクトが正式にスタートし、10月に全面的にGo Live ”

チャレンジ

- + 研究開発プロセスを通じ、進捗を厳格に遵守
- + 研究開発段階の商品トラッキングを拡充し、対応性を強化
- + 情報の正しさと信頼性を確保
- + 商品シリーズの状況をマクロで包括的に把握

CENTRICを選んだ理由

このようにして、Undizは、複数のPLMベンダーからCentricを選びました。

「Centric PLMのソリューションは、使いやすく、インターフェースがシンプルなこと、Centricのコンサルタントも高いプロ意識を持っていること、またこの会社が、業界内で多くの成功例を持っていることから、そういった要素を総合して、私たちは、最終的にCentricを採用することを決定しました。」 Sébastien Bismuthは、説明しています。

「ブランドと店舗数の増加及び成功例の増加に伴い、私たちは、業務のやり方を継続的に改善していく必要があります。」とUndizのPLMプロジェクトマネージャー、Nathalie Balconが、補足しました。

「Centricは、PLMソリューションおよびグローバルダッシュボードにより卓越した性能を発揮し、それにより全てのチームが全シリーズの商品を確実にステータス確認できるようになりました」と Sébastien Bismuthが、続けて述べました。

6ヶ月でGO LIVE

Undizは、既に半年のうちに全面的にCentric 8 PLMを展開しました。「プロジェクトを5月に正式にスタートさせ、10月に全面的に投入する。私たちにとってこれは厳しいチャレンジであるだけでなく、私たちが新商品を出すための必須条件です。」様々なチャレンジが次々にやってきて、私たちは、決められた期限内にCentric 8 PLMをGo Liveしました。

「プロジェクトの推進スケジュールは過密ですが、順調に進んでいます。私たちはCentricと強力に提携し、共に努力しています」とLyly Hengは、説明しました。「プリ・ポストプロジェクトのサポートの重要性は言うまでもなく、チームは、絶えず努力して新しいソリューションを探求しています。ここに競争優位の本質があります。」

CentricのAgile DeploymentSM理論は、チームのニーズに基づき、迅速にやり遂げられました。「Centricコンサルトの変わらぬサポートによって、Undizはユーザー個々のニーズに基づいて迅速にソリューションを実現することができています。」

Centricソフトのもう1つの成功の秘訣は、そのPLMソリューションがマスターしやすいことにあります。現在、Undizのデザイン、開発、購買チームから来た10数ヶ所の異なる職場の従業員、全80名がCentric 8 PLMを使いコラボレーションしています。

「Centric 8は、シンプルで直感的、便利で理解しやすいアプリケーションツールです。現在、このツールは、既にUndizチームに必要な不可欠な日常ツールの1つとなっています。」

このブランドでの成功で、エタムグループは、その他のブランドでもCentric 8 PLMソリューションを採用することを決定しました。「私たちはCentric 8 PLMを客観的に検討しました。このソリューションは私たちを含むお客様のニーズに基づいて常にアップグレードされています。これは、私たちが、このソリューションをその他のブランドに推進することを決めた理由です。」

ユーザーの満足度向上

Centric 8 PLMのサポートにより、Undizの業務はさらに効率化しています。ユーザーのフィードバックは以下の通りです：

一元化されたデータへのアクセス：「PLMは、商品の関連情報と価格を1か所にまとめ、情報を全て公開しています。情報をPLMに取り込むと、私たちは、常に必要な情報を調べることができるので、面倒なメールのやり取りから解放されました。」Nuitの購買部門から来たAnnabelleは、このように述べています。

強力なツール：「PLMはシリーズ商品の強固で有力な後ろ盾です！中国でもフランスでも、PLMは私たちにとって操作が簡単でありながら強力なツールです。このツールにより、私たちは、各商品のライフサイクルの最初から終わりまで、モニタリングから分析までの各段階の情報を知ることができます」と中国コーディネーター、Natalinaは、述べました。

正確なモニタリング：「スケジュールは生産状況をフォローアップすることができ、また、カラーモデルにより関連情報を表示することができます。ひとたび承認が遅れるとカラーですぐさまアラームを発生、商品の担当者が生産の進捗を密接にフォローアップすることができます。」Nuitの商品担当者Lolitaは、このように認識しています。

唯一のツール：「四半期の使用を2回繰り返した後、PLMは、私たちにとって何物にも代えがたいツールになりました。このツールにより、私は、デザイン、購買、アウトソーシングチームと緊密にコラボレーションしています。世界各地とネットワークで結びつき、私がデザインするシリーズ商品の置かれている位置を理解し、どの商品が最も人気があるか、それは何故かを知ることができます」とOne shotとBainの服飾デザイナーMalouは、述べました。

時間の節約：「PLMは、全ての登録された情報をまとめることにより、私たちは、四半期の運営進捗をチェックすることができます。必要な時はコピーペーストさえすればよく、新たに書き換える必要がなく、これで必要な時間が、大幅に節約できました。」Nuitの服飾パタンナー、Jessicaは、このように考えます。

簡単な操作：「短期のトレーニングの後、PLMは、そのシンプルさと実用性で企業内・企業外従業員の中で急速に普及しました。」Jourプロジェクトの担当者、Morganeは、評価しています。

再入力制限：「その他のツールには、エラーの発生源が存在する可能性があるため、ツール間の相互の再入力を制限する必要がありますが、PLMはERPがオーダーを出した後の多くの工程に必要な時間を節約することをサポートします。予め必要な情報を正確に提供することにより、私たちの生産性を大幅に向上させました」と購買アシスタント/Nuitの商品担当者、Perrineは説明しています。



結論

- + 正しく信頼性があるデータ、共有された情報開示：同じデータが、全メンバーで共有されます。
- + 商品開発の計測とモニタリング：ターゲットとなるスケジュールにより、各資料の更新をモニタリングすることができます
- + 商品開発プロセスの資本化と工業化：既存のファイルに基づいて更新することができます、また既存のデータベースのフォーマット/内容を補充することもできます…
- + 生産性の向上：自動でERPにより基準値を作り出し、再入力を無くします。



UNDIZが使用しているモジュールについて

Undizブランドのデザイン、開発と購買チームは、全員Centric 8 PLMソリューションを利用しています：

Centric商品仕様モジュール：小売、ファッション、靴と消費財業界の企業に対して、Centric 8 PLMシリーズ商品仕様モジュールで共同開発を可能にしています。商品開発を担当する各チームは、いずれも操作しやすいオンライン環境により、全ての商品のスペックをリアルタイムに共有しています。

Centric材料管理モジュール：小売、ファッション、靴と消費財業界の企業が、Centric 8 PLMシリーズの材料管理モジュールにより、購買チームと商品開発チームの連携の強みを、十分に発揮することができ、一元化された材料ライブラリを形成します。

Centric商品調達モジュール：小売、ファッション、靴と消費財業界の企業が、Centric 8 PLMの商品調達モジュールにより商品の共同開発を成果に変えることに成功しています。商品調達モジュールは、サプライヤとの関係強化に有効であり、開発サイクル全体の管理に役立ちます。複数の異なるサプライヤを比較して判別、企業の財政投資を評価し、計画の進捗をリアルタイムにモニタリングすることができ、また緊急時にいつでもどこでもアラームを受け取ることができます。

Centricカレンダー管理モジュール：小売、ファッション、靴と消費財業界の企業が、Centric 8 PLMのスケジュール管理モジュールによりさらに迅速にその目標を実現できます。上記のモジュールは、異なるチーム内の個人の責任を明確に定義します。担当者は、緊急事態が発生または難題が発生した時に直ちに処理できるよう、事前に、迅速にシリーズ商品の進捗を把握・コントロールする必要があります。

エタムグループ

40以上の国、4,300以上の販売ネットワークにより、エタムグループは、ヨーロッパと中国マーケットにおける女性のファッション用品業界のリーダーとなっています。エタムグループは主にEtam、1.2.3とUndizという3つのブランドをデザイン・販売しています。エタムグループのブランドは、テキスタイルの販売分野において非常に高い名声を得ており、販売ネットワークは世界中に広がり、女性ファッションアパレル業界（衣類、ランジェリーとアクセサリ）においてトップの地位を固めています。エタムブランドの衣類とランジェリーのデザインは、斬新かつファッションナブルで、価格帯がリーズナブルです。1.2.3ブランドは、大衆化されたファッションナブルなハイエンドブランドをメインにしています。Undizブランドは、前衛的でユニークなデザイン理念によってランジェリーに新しい意味を与えています。

CENTRIC SOFTWARE

シリコンバレーを拠点とし、世界各国にオフィスを展開しているCentricは、ファッション、小売り、フットウェア、アウトドア用品、ラグジュアリーブランドなどの一流企業向けにソリューションを提供しています。代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric8は、変化の激しいお客様の環境に合わせた販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を備えています。中小企業向けにも、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいて設計されたPLMソリューション Centric 8 モールビジネスパッケージを提供しております。

また、Centricは2012年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門、2016年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門をはじめ、業界のアワードを数多く受賞しており、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞しています。

 CentricSoftware™



セントリックソフトウェア株式会社 | 〒107-0061 | 東京都港区青山3-6-7 青山パラシオタワー11F
電話：03-5778-7541 | ファックス：03-5778-7546
www.centricsoftware.com