



CentricSoftware™

**AUFBAU EINER UPSTREAM-  
KOOPERATION UND REDUZIERUNG  
DES TIME-TO-MARKETS:  
EINE ERFOLGSGESCHICHTE  
VON NINA RICCI**

**NINA RICCI**  
PARIS

## EINE LEGENDE ENTSTEHT

Die 1932 von Maria Nielli gegründete Marke Nina Ricci ist weltweit bekannt für ihre legendären Kleider, Lederwaren, Schmuck und luxuriöse Prêt-à-porter-Mode. Das High-Fashion-Haus bezieht seine Materialien heute vornehmlich aus Italien und hat den Großteil seiner Fertigung in Frankreich angesiedelt. Die tabellarische Verwaltung von 250 Styles pro Saison – für die bis zu 350 Muster notwendig sind – erwies sich irgendwann als unmöglich. Um die Zukunft seiner Konfektions- und Accessoires-Linien zu sichern, entschied sich Nina Ricci, Centric 8 PLM einzuführen.

## SCHRITT HALTEN

Emmanuel Debaene, Operations Director dieser Abteilungen, erkannte, dass sich eine Informationskrise anbahnte – die zusätzlich verkompliziert wurde, weil sein Unternehmen jedes Jahr vier Kollektionen und zwei Pre-Kollektionen herausbringen muss. Veraltete Dateien, verworrene Überarbeitungen unterschiedlicher Abteilungen, Papierdokumente und eine Lawine von E-Mails stellten große Hindernisse dar, die Nina Riccis angestrebter Markteinführungszeit im Weg standen.

In einer Branche, in der der Kunde Schnelligkeit verlangt, waren der Verlust kritischer Informationen und redundante oder fehlerhafte Daten für Debaene Grund genug, die Arbeitsweisen seines Unternehmens auf den Prüfstand zu stellen.

„[Zu diesem Zeitpunkt] behandelten wir jede Kollektion als komplett neu. Wir waren nicht in der Lage, über Styles und Jahre hinweg auf etwas quer zu verweisen, Vergleiche anzustellen oder Informationen zu analysieren. Unsere Vorgehensweise war einfach nicht mehr nachhaltig“, so Debaene.



“ Centric 8 PLM trägt entscheidend dazu bei, Nina Ricci´s Time-to-Market zu reduzieren – und das bis hin zu 15 Tagen. ”

### Herausforderungen

- + Verbesserung der Markteinführungszeit zur Erlangung eines Wettbewerbsvorteils
- + Verbesserter Informationsaustausch zwischen Produktentwicklung und Produktion zum frühestmöglichen Zeitpunkt
- + Eliminierung doppelter Dateneinträge und Reduzierung der Häufigkeit von Datenfehlern

### WARUM PLM? WARUM CENTRIC?

Auf dieser Grundlage war es laut Debaene, der einen Großteil der zugänglichen, webbasierten Benutzeroberfläche von Centric 8 gestaltet hat, die beste strategische Entscheidung, die Produktentwicklungsprozesse von Nina Ricci in eine organisierte, benutzerfreundliche Lösung zu übertragen.

„Für die Anwender in einem Luxusmode-Unternehmen wie Nina Ricci ist dies von entscheidender Bedeutung – sie wollen nicht vor dem langweiligen Bildschirm einer typischen IT-Lösung sitzen.“

Über die Nutzererfahrung hinaus zeigten sich Debaene und seine Kollegen bei Nina Ricci beeindruckt von den umfassenden Funktionen von Centric 8, wobei die Fähigkeit der Lösung, den gesamten Produktlebenszyklus – von der Inspiration bis hin zur Kundenerfahrung – zu unterstützen, einen entscheidenden Aspekt für die Entscheidung des Unternehmens darstellte.

Neben Centrics Agile Deployment sm-Ansatz zur Bereitstellung einer konfigurierbaren Out-of-the-Box-Lösung und seinen innovativen mobilen Anwendungen.

Debaene lobte auch das „Know-how der Berater von Centric“ und dass diese „die einzigartigen Herausforderungen unserer Branche kennen und verstehen“.

## KEIN STILLSTAND

Angesichts der Bedeutung, die die Marke Nina Ricci seinen Materialien beimisst, begann die PLM-Implementierung im Materialmanagement. Nur drei Monate nach der Entscheidung Debaenes und seines Teams war Centric 8 aufgestellt und in Betrieb. Abgeschlossen wurde die Einführung von Centric 8 an einem bedeutendem Datum: dem Tag der ersten Fashion-Show, die vom neuen Creative Director Guillaume Henry geleitet wurde.

Heute nutzt das Unternehmen PLM von den frühen Phasen der Disposition bis hin zur Produkteinführung. Debaene erklärt: „Centric 8 integriert den gesamten Industrialisierungsprozess, der einer Fashion-Show folgt, und beinhaltet alle technischen Datenblätter, Muster, Einordnungen und Änderungen. Es unterstützt und lenkt uns, bis das Produkt produktionsbereit ist.“

Passend für ein Projekt, das jeden Aspekt des Geschäfts von Nina Ricci berühren sollte, behandelte der Vorstand des Hauses die PLM-Implementierung als echte Unternehmensinitiative. Dadurch verliefen Nutzerakzeptanz und Change Management reibungslos, wobei beide Prozesse von einem Klartis-Berater, der sich ausschließlich diesem Projekt widmete, beaufsichtigt wurden.

„Niemand wurde allein gelassen“, berichtet Debaene. „Dank des durchgängigen Supports ging die Implementierung nicht nur schnell über die Bühne, sondern erfüllte und unterstützte auch die Bedürfnisse jedes einzelnen Nutzers. Der anwenderfreundliche Ansatz von Centric 8 hat dazu beigetragen, dass die Einführung zu einem natürlichen Prozess geworden ist.“

## VON DER GESCHÄFTLICHEN NOTWENDIGKEIT ZUM MULTIDIMENSIONALEN WETTBEWERBSVORTEIL

„Häufig ist es die Marke, die am schnellsten am Markt ist, die die meisten Premiumkunden anzieht“, erklärt Debaene.

Mit der Einführung von Centric 8 hat sein Unternehmen dafür gesorgt, dass die Verteilung durch die eigenen Unternehmenskanäle und den 300 Händler umfassenden Distributionskanal so effizient wie möglich vonstatten geht. Heute profitiert Nina Ricci von diesen Effizienzvorteilen in verschiedenen zentralen Bereichen:

**Kürzere Markteinführungszeit:** „Auf Großhandelsebene steigt die Weiterverkaufsrate eines Produkts, das eine Woche länger im Handel ist, um zwei Prozent“, sagt Debaene. „Dies wiederum erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass der Wiederverkäufer zukünftig mehr Produkte bestellt. Centric 8 PLM präsentiert in diesem Prozess ein wichtiges Unterscheidungsmerkmal und hat ganz klar dazu beigetragen, dass Nina Ricci seine Markteinführungszeit um 15 Tage verkürzen konnte.“

**Exaktere Margen:** Die Produktionsteams von Nina Ricci erhalten jetzt Kosteninformationen so früh wie möglich innerhalb des Produktlebenszyklus. So können sie Preise sofort schätzen, wenn Materialrechnungen verfügbar werden. Centric 8 hat es den Vermarktungsteams von Nina Ricci ermöglicht, mithilfe nachvollziehbarer Informationen Margen präziser anzuvisieren.

**Verbesserte Rohmaterialbestellung:** Da die Materialrechnungen in Centric 8 weitergegeben werden, können die Einkaufsteams darüber hinaus die Mengen besser voraussagen. Dadurch konnte Nina Ricci seit der Implementierung ungenaue und fehlerhafte Bestellungen um 30 Prozent reduzieren.

**Wert als Zielstellung:** Nina Ricci erzielt heute über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg signifikante Zeiteinsparungen, sodass sich die Mitarbeiter in jeder Phase auf essenzielle Kreativ- und Entwicklungsarbeit konzentrieren können, anstatt administrative Aufgaben erledigen zu müssen.

„Früher waren mit 250 Styles häufig auch 250 Fehler verbunden“, erinnert sich Debaene. Jetzt sind die Datenfehlerraten um 20-30 Prozent niedriger. Auch kosten- und zeitaufwendige Datenredundanzen gehören der Vergangenheit an.

**Kürzere Dateneingabezeit:** Da Centric PLM 8 mit der Enterprise Resource Planning-Lösung (ERP) von Nina Ricci verknüpft ist, konnte die Dateneingabezeit um ganze 10 Tage pro Kollektion verkürzt werden. Außerdem ist es nicht mehr notwendig, in isolierten Tabellen manuell nach Informationen zu suchen.



### Ergebnisse

- + Reduzierung der Markteinführungszeit um 15 Tage
- + Minimierung von Materialeinkaufsfehlern um 30 Prozent
- + Schnellere und genauere Kostenkalkulation und Preisgestaltung
- + Reduzierung von Datenfehlern um 20-30 Prozent
- + Verringerung der Dateneingabezeit um 10 Tage pro Kollektion
- + Eliminierung unproduktiver Zeit, die für die Suche nach Informationen in isolierten Dateien aufgewendet wurde



## WAS VERWENDET NINA RICCI?

Nina Ricci hat alle Kernmodule der Centric 8 PLM-Lösung und drei der mobilen Apps von Centric implementiert:

**Capture It:** Aufnahme und Hochladen von Fotos in Centric 8 zur sofortigen Prüfung, Auszeichnung und Analyse. Bei Nina Ricci wird die App von Designern und Materialeinkäufern verwendet.

**Kollektionsbuch:** Verknüpft eine Kollektion von Styles über ein Mobilgerät von Centric 8 mit Kunden.

**Stichproben:** Bietet eine kurze Musterübersicht und Bearbeitungsfunktionen für Centric 8. Die Mitarbeiter von Nina Ricci verwenden die App intensiv bei jeder Anprobe und machen sich Notizen, die in Centric 8 eingegeben werden.

## ÜBER KLARTIS CONSULTING

Das in Paris ansässige Strategie- und Organisationsberatungsunternehmen hat sich auf die Distributions-, Luxus- und die schnelllebige Konsumgüterbranche spezialisiert. Zu seinen wichtigsten Servicekategorien gehören: Strategien, Organisation und Transaktionen, Leistungssteigerung und betriebswirtschaftliche Leistung.

## ÜBER CENTRIC SOFTWARE

In der Hauptgeschäftsstelle im Silicon Valley und den Zweigstellen in den Metropolen rund um den Globus entwickelt Centric Software Technologien für die angesehensten Namen aus den Bereichen Mode, Einzelhandel, Schuhe, Luxus-, Outdoor- und Konsumgüter. Das Flaggschiff des Unternehmens, die Product-Lifecycle-Management-Plattform (PLM) Centric 8, bietet professionelle Funktionen für Warendisposition, Produktentwicklung, Beschaffung, Unternehmensplanung sowie Qualitäts- und Forderungsmanagement, die speziell auf schnelllebige Verbraucherbranchen zugeschnitten sind. Ergänzt werden die PLM-Lösungen durch Centric SMB Pakete, die sich mit ihren innovativen Technologien und wichtigen Erkenntnissen aus der Branche speziell für kleine Unternehmen eignen.

Centric Software hat bereits vielfache Branchenauszeichnungen erhalten, darunter den Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award für Retail, Fashion and Apparel PLM im Jahr 2016 und den Frost & Sullivan Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award im Jahr 2012. Red Herring hat Centric 2013, 2015 und 2016 in seine Liste der Global-Top-100 aufgenommen.

 CentricSoftware™



Theatinerstraße 11 | 80333 München | Deutschland  
Telefon: +49 176 3152 1208  
[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)