

**DENTRO DO ALCANCE, PRAZO E ORÇAMENTO:
SUCESSO DO PLM NA WOLF LINGERIE**



Lingerie

PEQUENO NEGÓCIO E GRANDES AMBIÇÕES

Fundada em 1947, em Estrasburgo, a Wolf Lingerie evoluiu consistentemente desde suas raízes familiares até o status atual como uma das marcas de boutique de roupas íntimas que cresce mais rápido. Cada etapa de sua evolução foi incentivada por uma visão clara: produzir lingerie bonitas e de alta qualidade por um preço razoável para todo tipo de mulheres. A visão da empresa é ser exclusiva ao reinventar, inovar e fazer as coisas de forma diferente.

O portfólio do grupo, que contém marcas fortes e que favorecem a beleza, inclui a Sans Complexe, que mistura feminilidade e bordado francês com a compreensão da figura completa, e a linha Arum, que é líder das vendas do setor de bustos grandes na França.

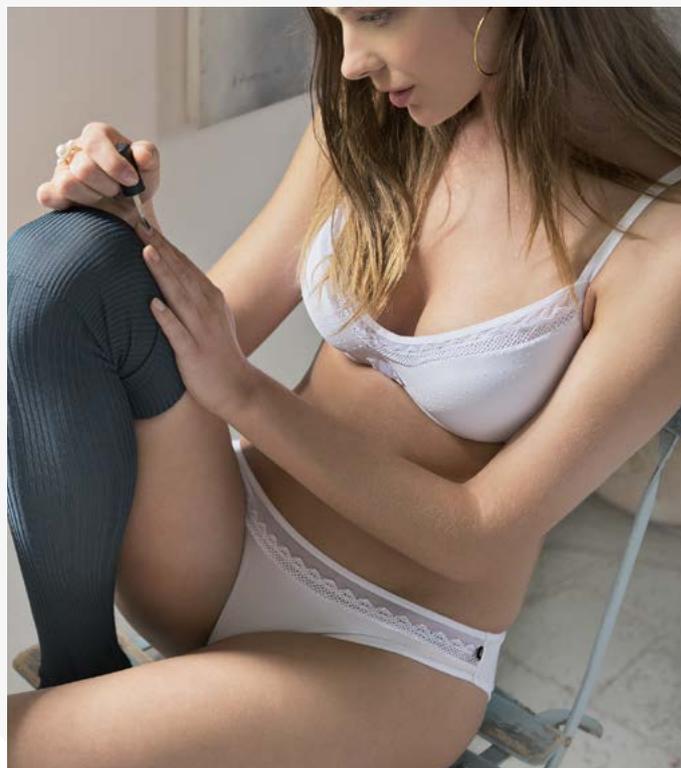
Com cerca de 200 outros estilos desenvolvidos todos os anos, tornou-se essencial que a Wolf Lingerie melhorasse seus processos de design e desenvolvimento do produto para se manter competitiva sem comprometer o alto nível.

TRANSFORMAÇÃO CONJUNTA

Durante 70 anos, a Wolf Lingerie deixa sua marca no mercado de lingerie. A reputação da empresa foi estabelecida por manter o controle de todas as principais atividades de desenvolvimento do produto, desde o design até a distribuição. O design e desenvolvimento são realizados na sede francesa da Wolf. Com uma rede de fábricas integradas inauguradas ao longo de 30 anos, a fabricação da Wolf Lingerie é rigorosamente controlada por sua forte presença na China.

Mas embora os escritórios franceses e chineses se comunicassem regularmente, a empresa ainda precisava alinhar melhor seus processos e fortalecer as sinergias entre equipes em continentes diferentes.

“Precisávamos aprimorar a colaboração entre nossas equipes de criação, marketing, orçamento, compra e produção em ambos os locais”, explica Roland Neyton, Gerente da Cadeia de Fornecimento da Wolf Lingerie. “Queríamos encurtar a distância entre esses departamentos e permitir que trabalhassem juntos de forma mais próxima.”



“ A METODOLOGIA AGILESM DA CENTRIC EXCEDEU NOSSAS EXPECTATIVAS, PROPORCIONANDO ESTRUTURA E VELOCIDADE À IMPLEMENTAÇÃO E GARANTINDO QUE O PROJETO SE MANTIVESSE DENTRO DOS PRAZOS E DO ORÇAMENTO. ”

DESAFIOS

- + Melhorar o tempo de comercialização
- + Maior eficiência no compartilhamento de informações e colaboração entre as equipes de desenvolvimento e fabricação do produto
- + Visibilidade das coleções com visualizações globais e transversais
- + Melhor eficiência e agilidade; capacidade de reagir às mudanças do mercado



ADOÇÃO DE UM MÉTODO MAIS MODERNO

Naquela época, a Wolf Lingerie monitorava as operações de design e desenvolvimento usando o Excel. As informações essenciais nem sempre eram sincronizadas, resultando na duplicação de dados e múltiplas revisões de uma única planilha. O trabalho manual envolvido na limpeza e consolidação dessas informações era demorado e suscetível a erros, fazendo com que a empresa implementasse o Product Lifecycle Management (PLM) como uma forma de otimizar esses processos. PLM é a tecnologia básica que lida com todas as atividades relacionadas ao produto, desde o conceito até o varejo. O PLM melhora a colaboração, reduz os erros e os custos e acelera o tempo de comercialização, levando a operações ágeis e um produto mais competitivo que impulsiona o crescimento do negócio.

Hoje, a Wolf Lingerie utiliza painéis globais no Centric 8 PLM para monitorar coleções rapidamente e tem certeza de que as equipes têm acesso a informações precisas e acionáveis. Ao mesmo tempo, o Centric PLM permitiu que a empresa melhorasse a colaboração com seus parceiros da cadeia de fornecimento e aplicasse as melhores práticas comprovadas para simplificar os processos internos e externos.

“Precisávamos de uma solução que fosse fácil de entender e que permitisse a obtenção de resultados rápidos”, explica Neyton. “Antes de optar por uma solução, conversamos com os clientes atuais da Centric Software e este feedback foi crucial para nossa escolha”, diz ele, “todas as referências com as quais falamos confirmaram que os consultores e programadores da Centric tinham competência, experiência e disponibilidade para avançar com a rapidez de que precisávamos”.

RESULTADOS ALCANÇADOS

Criado para proporcionar resultados rápidos por meio da rápida iteração e para evitar a necessidade de desenvolvimentos personalizados e demorados, o projeto foi gerenciado pela metodologia AgileSM da Centric. A implementação inicial, abrangendo as marcas Billet Doux e Playboy, foi concluída em apenas seis meses, bem antes do prazo definido no plano de projeto e de acordo com orçamento da Wolf Lingerie.

“A metodologia AgileSM da Centric excedeu nossas expectativas, proporcionando estrutura e velocidade à implementação e garantindo que o projeto se mantivesse dentro dos prazos e do orçamento”, explica Neyton. “Logo depois de identificar nossos principais usuários e definir nosso processo empresarial, as equipes começaram a trabalhar com a solução e se apropriaram do projeto.”

Hoje, o Centric PLM permite que essas equipes conquistem benefícios relevantes na velocidade, precisão e eficiência em vários processos diferentes.

PARCEIROS DO PLM

Impressionados pelo compromisso, acessibilidade e competência de toda a equipe da Centric, criamos uma relação de confiança durante o projeto. Atualmente, aproveitando o momento da primeira fase, as equipes francesas e chinesas da Wolf Lingerie estão animadas com o futuro.

“Todos os departamentos querem ir mais longe, mais rápido e com mais força com a ajuda do PLM”, diz Neyton. “A próxima etapa é integrar todas as marcas do grupo, otimizando os processos do portfólio e fazendo com que todas as partes da Wolf Lingerie continuem competitivas. Tenho total confiança em Centric; seus negócios são realmente modernos, oferecendo tecnologia de ponta com soluções inovadoras que se encaixam perfeitamente com nossas estratégias de transformação digital.

RESULTADOS

- + Melhor colaboração entre todos os elos da cadeia de fornecimento e entre os departamentos internos
- + Integridade e confiança dos dados em todos os processos
- + Eliminação da entrada de dados duplicados e tempo perdido de colaboração via e-mail recuperado
- + Rápido lançamento e adoção pelos usuários finais





SOBRE A WOLF LINGERIE

Fundada em 1947, em Estrasburgo, o grupo Wolf Lingerie cria, fabrica e distribui lingerie das marcas Sans Complexe, Billet Doux, Rosy Paris, Playboy e Playboy Men Underwear. A Sans Complexe, dedicada à criatividade, conforto e qualidade para bustos maiores, é vendida em todo o mundo.

A Wolf Lingerie controla todos os seus processos essenciais com a criação, produção, distribuição e logística coordenadas a partir de sua sede na França. Seus produtos são fabricados na China, onde a empresa criou uma rede integrada de fábricas ao longo de 30 anos, mantendo uma forte presença local. Isto possibilita que o grupo responda em tempo recorde e ofereça um alto grau de flexibilidade e competitividade, além de garantir a conformidade com sua política de qualidade rigorosa.

SOBRE A CENTRIC SOFTWARE

A partir de sua sede em Silicon Valley e dos escritórios em grandes capitais em todo o mundo, a Centric Software cria tecnologias para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçados, artigos de luxo, itens para atividades ao ar livre e bens de consumo. Sua principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM), Centric 8, proporciona funcionalidades corporativas de planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, planejamento de negócios, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric SMB conta com recursos ampliados de PLM, incluindo tecnologias inovadoras e os principais ensinamentos do setor, sob medida para pequenas empresas.

A Centric Software recebeu vários prêmios do setor, entre eles o Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award in Retail, Fashion and Apparel PLM em 2016 e o Frost & Sullivan's Global Retail, Fashion, and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award em 2012. A Red Herring incluiu a Centric na lista Top 100 global em 2013, 2015 e 2016.



655 Campbell Technology Parkway | Suite 200 | Campbell, CA 95008 USA
Phone: 1 408 574 7802 | Fax: 1 408 884 8551

www.centricsoftware.com