



**OBJECTIFS STRATÉGIQUES ET ESPRIT
D'ÉQUIPE :**

**OPÉRATION PLM RÉUSSIE
CHEZ TAPE À L'ŒIL AVEC
CENTRIC SOFTWARE**

The logo for 'TAPE À L'ŒIL', where the letters 'T', 'A', and 'O' are stylized in red. The 'T' is a downward-pointing triangle, the 'A' is an upward-pointing triangle, and the 'O' is a circle.

TAPE À L'ŒIL

DES LOOKS CRAQUANTS DE 0 À 14 ANS

Basée à Wasquehal, dans le Nord de la France, Tape à l'Œil (TAO) imagine des silhouettes mode de la naissance à 14 ans. Avec sa gamme de vêtements, accessoires et chaussures, TAO vend chaque année 25 millions d'articles via un réseau mondial de plus de 330 boutiques implantées dans 20 pays et à travers son site Web.

« La particularité de Tape à l'Œil est qu'elle crée son propre style. Elle twiste la mode des défilés adulte avec un regard barré et raffiné pour proposer des collections qui sont modes, colorées et accessibles pour tous. Notre ambition est de fournir le meilleur rapport qualité prix sur le marché de l'enfant, » explique Cécile Noyer, Chef de Groupe Offre chez Tape à l'Œil.

ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS

Toujours orientée vers la satisfaction de ses clients, Tape à l'Œil souhaitait réduire d'avantage son temps de mise sur le marché en se dotant d'une solution de gestion de vie des produits (Product Lifecycle Management, PLM).

« Avant nous utilisions Excel et des emails, ce qui posait des problématiques de multiples saisies de données et des risque d'erreurs dans les informations produit partagées entre nos équipes, basées en Asie et en France. Nous avons besoin d'un outil collaboratif afin de soutenir notre volonté de multiplier le nombre de références, » déclare Olivier Paul, Chef de Groupe Achats chez Tape à l'Œil.

Le choix de TAO a été fortement motivé par l'expertise métier de Centric Software, ainsi que l'approche intuitive de sa solution PLM grâce sa méthodologie Agile DeploymentSM.

« Le choix de Centric n'a pas été le choix de notre comité de direction ni d'une instance informatique mais celui d'un groupe projet composé de représentant de chaque métier. Nous nous sommes rapidement projeté dans la solution PLM de Centric Software car c'est une solution PLM textile adaptée à notre métier et à nos processus. Le deuxième point important pour nous fut l'accompagnement proposé par les consultants de Centric Software et la méthodologie agile, basée sur un principe de test and learn qui nous correspond à 100%, » poursuit Olivier Paul.



Notre fierté est d'avoir sorti ce projet en 6 mois sur l'ensemble de nos rayons, garçon, bébé garçon, fille, bébé fille et accessoires, en même temps.



Défis

- + Besoin d'un outil collaboratif afin de soutenir une volonté de multiplier le nombre de références
- + Permettre une vision globale et transversale de la collection
- + Fluidifier les informations et le partage des données



DES BÉNÉFICES CONCRETS POUR AMÉLIORER LE QUOTIDIEN DES ÉQUIPES

Aujourd'hui après un an d'utilisation, TAO gère environ 3500 références dans le PLM. « Avec Centric PLM, nos produits sont tous associés automatiquement à leur prix de vente, à leur format de magasin et à leur typologie, ce qui nous permet d'avoir une fiabilité des données, » explique Cécile Noyer.

Les dossiers techniques sont aussi plus structurés. « Le retour de nos fournisseurs sur nos dossiers techniques est extrêmes positif. Nous avons aussi gagné en efficacité et en productivité, » continue Olivier Paul.

Centric PLM a aussi permis à Tape à l'Œil de structurer ses données. L'un des exemples les plus parlants est la création d'une tissu tech. « La matière est l'élément clé aujourd'hui pour fabriquer un produit. Nous avons enregistré l'ensemble de nos tissus stratégiques au sein de la librairie PLM ce qui nous permet de calculer le nombre de produits que nous fabriquons avec une même matière, » Olivier Paul.

Autre bénéfice, Centric PLM s'avère également être un outil utile au management.

« Centric PLM permet de faciliter la gestion des équipes : si une personne à une charge de travail trop importante ou si un collaborateur est absent, nous pouvons facilement accéder à ses données et dispatcher les informations à d'autres collaborateurs, » continue Olivier Paul.

« Centric nous a permis d'harmoniser nos méthodes et nous a fourni une rigueur. Centric PLM est un outil extrêmement pragmatique, facile à utiliser qui nous a aidé à réduire le nombre d'erreurs humaines, » poursuit Cécile Noyer.

UNE BELLE OSMOSE ENTRE LES ÉQUIPES

« La réussite de ce projet est dû au fait que nous avons eu un bon outil, un bon accompagnement des consultants Centric, un bon groupe projet fait d'utilisateurs et un bon accompagnement informatique, » résume Olivier Paul.

« C'était beaucoup plus facile pour nous car l'équipe Centric connaît nos métiers. Centric PLM nous a permis également d'embarquer tous les collaborateurs en amont avec des référents métiers, ce qui a permis de déployer plus rapidement la solution » confirme Cécile Noyer.

Une belle réussite pour Tape à l'Œil qui a déployé Centric PLM en seulement six mois à travers ses équipes pour l'ensemble de sa gamme produit.

« Ce qui est très agréable car cela fait partie aussi de la mise en place du projet, c'est la facilité avec laquelle les équipes Centric Software sont entrées en relation avec les équipes de TAO. Les équipes de Centric étaient très à l'écoute de chaque problématique de chaque métier. On a senti que les équipes Centric faisaient partie des équipes Tape à l'Œil. Sans cet outil structurant, je pense que nous aurions beaucoup de mal aujourd'hui à nous adapter à notre marché qui est très volatile, » explique Cécile Noyer.

« Notre fierté est d'avoir sorti ce projet en 6 mois sur l'ensemble de nos rayons, garçon, bébé garçon, fille, bébé fille et accessoires, en même temps. Nous avons respecté le timing, le budget et la mise en place sur l'ensemble des produits. C'est une vraie réussite et je crois que nous en sommes tous très fiers, » conclut Olivier Paul en souriant.



Résultats

- + Fiabilité des données, produits associés automatiquement à leur prix de vente, à leur format de magasin et à leur typologie
- + 3500 références gérées par an dans le PLM
- + Une information partagée en France et à l'international
- + Solution déployée en 6 mois, respect du délai, du budget et du périmètre



À PROPOS DE TAPE À L'ŒIL

Tape à l'Œil c'est le plaisir du client, de la mode et du commerce omni-canal à travers le monde ! Tape à l'œil offre depuis plus de 20 ans à ses clients, des collections de vêtements enfants de 0 à 14 ans, mode, colorés associant prix et qualité !

TAO fait la différence par un accueil pétillant et personnalisé et la capacité à offrir un large choix et un renouvellement fréquent de nos collections. Entreprise omni-canal, la mode TAO est distribuée au travers de ses 330 magasins implantés dans 20 pays et de son site Web.

Plus de 1000 collaborateurs sont réunis autour de l'enseigne TAO et sont animés par des valeurs d'entreprise fortes et fédératrices autour d'un même projet commun.

À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE

Depuis son siège dans la Silicon Valley et ses bureaux dans les capitales du monde entier, Centric Software met au point des technologies pour les plus grands noms des secteurs de la mode, de la distribution, de la chaussure, des produits de luxe, du sport et des produits de grande consommation. La plateforme de gestion du cycle de vie des produits (PLM) qui a fait sa renommée, Centric 8, offre des fonctionnalités professionnelles de planification promotionnelle, de développement des produits, d'approvisionnement, de planification commerciale, de gestion de la qualité et de gestion des collections, adaptées aux industries de consommation très changeantes. Les solutions Centric SMB fournissent aux petites entreprises des solutions PLM étendues, reposant sur les technologies innovantes de la société et les connaissances acquises au fil du temps.

Centric Software a reçu de nombreux prix de l'industrie, dont le Frost & Sullivan Global Customer Value leader Award pour sa solution PLM pour la mode et les vêtements en 2016 et le Product Differentiation Excellence Award de Frost & Sullivan en 2012. Par ailleurs, Centric fait partie du Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016.

 CentricSoftware™



27 avenue de l'Opéra | 75001 Paris | France
Téléphone: +33 (0)170 385 236 | Fax: +33 (0)170 385 151
www.centricsoftware.com